



EINLADUNG

Inside Social Media - Wie Parteien auf Sozialen Netzwerken agieren

Angesichts der bevorstehenden Bundestagswahl ist es entscheidender denn je, die Mechanismen und Strategien hinter der digitalen Kommunikation politischer Parteien zu verstehen – genau hier setzt die Landesmedienanstalt Saarland mit ihrem Vortragsangebot an, um Hintergründe für eine kritische Auseinandersetzung und die Förderung demokratischer Diskurse zu vermitteln und lädt herzlich ein zum **Online-Vortrag**:

Inside Social Media **Wie Parteien auf Sozialen Netzwerken agieren** **am 19. Februar 2025 (Mittwoch) um 16 Uhr via Zoom**

Der Vortrag wirft einen Blick hinter die Kulissen und untersucht, wie politische Parteien Social Media nutzen, um ihre Botschaften zu verbreiten und Wähler:innen anzusprechen.

Eric Jansen von der [Videoagentur Bildbrauerei](#) analysiert die Strategien verschiedener Parteien - von emotionalisierenden Inhalten bis zur Nutzung aktueller Plattform-Trends. Dabei wird auch thematisiert, welche Rolle Plattformalgorithmen und innovative Methoden, wie die gezielte Ansprache junger Zielgruppen, spielen.

Der Vortrag zeigt Stärken, Schwächen und Chancen demokratischer Kommunikation im Vergleich zu populistischen Ansätzen und liefert konkrete Handlungsempfehlungen für eine zeitgemäße digitale Strategie.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Die Anzahl der Plätze ist begrenzt, um frühzeitige Anmeldung wird gebeten!

Anmeldung: www.LMSaar.de/medienkompetenz oder telefonisch unter 0681-38988-12.

Veranstaltungsort: **Online via Zoom**. Die Zugangsdaten werden am Tag vor der Veranstaltung per E-Mail zugeschickt.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!