

# Veranstaltungsprogramm

September bis Dezember 2025

## 2025/2





Liebe Mediennutzerinnen  
und Mediennutzer,



Sie halten unser neues Seminarprogramm für das 2. Halbjahr 2025 in der Hand, das eine breite Palette von Veranstaltungen mit Medienbezug und Medieninhalten aufweist: In themen- und zielgruppenorientierten Vorträgen, Seminaren und Workshops zu aktuellen medialen Fragestellungen, z.B. zum Thema Künstliche Intelligenz, Chancen und Gefahren im Netz, Sicherheit und Datenschutz, beschäftigen wir uns mit reflektierter Mediennutzung und -produktion. Fachkräfte für den Medienbereich erhalten kompetente Unterstützung in Aus- und Fortbildung und Angebote zur Vermittlung von Medienbildung und Förderung von Medienkompetenz.

Nicht zuletzt fördert die LMS mit ihren Angeboten den Medien- und Digitalstandort Saarland und trägt dazu bei, die Digitalisierung im Medienbereich für alle Saarländerinnen und Saarländer profitabel zu machen.

Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie Veranstaltungen im Medienbereich mit uns planen möchten – wir kooperieren gerne.

Ich lade Sie herzlich ein, unser vielfältiges Programm zu erkunden und freue mich auf Ihre Teilnahme und Ihr Interesse.

Ruth Meyer  
Direktorin der Landesmedienanstalt Saarland

 /lmsaarland    /LMSaar    /landesmedienanstalt

### Kontaktdaten für Kursanmeldungen:

Tel: 0681 - 3 89 88 - 12

E-Mail: [mkz@LMSaar.de](mailto:mkz@LMSaar.de)

oder online unter

► [www.LMSaar.de/medienkompetenz](http://www.LMSaar.de/medienkompetenz)



## Angebote für Alle

|                                                                                              |                                                                                       |                 |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|
| <b>IV-106</b>                                                                                | KI in Video und Ton: Musik und Videos mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz erstellen |                 | 16 |
| <b>IV-112</b>                                                                                | Sicherheitsberatung für Smartphones und Tablets                                       |                 | 17 |
| <b>IV-123</b>                                                                                | Hass im Feed – Antisemitismus auf Social Media erkennen und begegnen                  | Webseminar NEU! | 18 |
| <b>IV-135</b>                                                                                | Courage im Netz - Gemeinsam gegen Hass und Hetze                                      |                 | 19 |
| <b>IV-138</b>                                                                                | KI clever nutzen - Alltagshelfer mit Potenzial                                        | NEU!            | 20 |
| <b>TV-104</b>                                                                                | Ready to Cut: Einstieg in den Videoschnitt                                            | NEU!            | 22 |
| <b>SO-101</b>                                                                                | Internet: Mit Sicherheit - KI zum Anfassen                                            |                 | 24 |
| Themenverwandte Seminarangebote unserer Kooperationspartner: VHS Regionalverband Saarbrücken |                                                                                       |                 | 26 |

## Arbeit, Wirtschaft, Ehrenamt

|               |                                                                                 |                 |    |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|
| <b>IV-106</b> | Medien Triennale Südwest 2025                                                   | NEU!            | 30 |
| <b>IV-213</b> | Hate-Raids auf Twitch, TikTok & Co.                                             | Webseminar NEU! | 31 |
| <b>IV-221</b> | Impressumspflicht: FAQ                                                          | Webseminar      | 32 |
| <b>IV-220</b> | Durchblick behalten: Werbekennzeichnung in Online-Medien                        | Webseminar      | 33 |
| <b>IV-222</b> | Fotos und Videos fürs Internet: Darauf müssen Sie achten!                       |                 | 34 |
| <b>IV-224</b> | Effizienter arbeiten mit KI: Texte zusammenfassen, umwandeln, präsentieren      | NEU!            | 35 |
| <b>IV-204</b> | LinkedIn: Strategie & Praxis für die Unternehmenskommunikation                  |                 | 36 |
| <b>IV-226</b> | KI-Tools rechtssicher einsetzen? Tipps für die Praxis                           | Webseminar NEU! | 37 |
| <b>RA-209</b> | How To Podcast: Aufbaukurs                                                      |                 | 38 |
| <b>TV-202</b> | Reel it: Kreative Videoclips für Social Media                                   | NEU!            | 39 |
| <b>WQ-203</b> | Stimm- und Sprechtraining - klangvolle Stimme, sicheres Auftreten in den Medien |                 | 40 |
| <b>WQ-219</b> | Auf Sendung! Souverän vor Kamera und Mikrofon moderieren                        |                 | 41 |

## Kinder und Jugendliche

|               |                                   |    |
|---------------|-----------------------------------|----|
| <b>IN-409</b> | Internet-Intensivkurs für Kinder  | 44 |
| <b>RA-408</b> | Gruselgeschichten selbst vertonen | 45 |

## Pädagogische Fachkräfte und Eltern

|               |                                                                                             |                                                                                     |    |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>IV-312</b> | 6. Saarländischer Medienkompetenztag der AG Medienkompetenz                                 |    | 48 |
| <b>IV-313</b> | Fake News im Klassenzimmer: Strategien für Lehrkräfte                                       |    | 49 |
| <b>IV-304</b> | Online-Elternabend: Medienwelt heute                                                        |    | 50 |
| <b>IN-306</b> | Digitale Perspektiven: Medienkompetenz-Update für Fachkräfte                                |    | 52 |
| <b>IN-305</b> | Folgen, liken, posten: Was fasziniert Heranwachsende an Sozialen Medien?                    |                                                                                     | 54 |
| <b>IN-321</b> | Digitales Lernen mit der Plattform LearningApps.org                                         |    | 55 |
| <b>IN-323</b> | Photon, Ozobot & Co.: Robotereinsatz in der Primarstufe                                     |                                                                                     | 56 |
| <b>IN-307</b> | Internet-ABC: Projektideen für den Unterricht                                               |                                                                                     | 57 |
| <b>IN-317</b> | Internet-ABC: Do it yourself                                                                |                                                                                     | 58 |
| <b>Bb-303</b> | Fototipps und -tricks mit Smartphone und Tablet: Kreative Ideen für die pädagogische Arbeit |                                                                                     | 59 |
| <b>WQ-310</b> | Flizzy in Gefahr: Prävention von Cybergrooming in der Grundschule                           |  | 60 |

|               |                                                                       |    |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------|----|
| <b>WQ-311</b> | Antisemitismus auf Social Media: Erkennen, Reagieren, Sensibilisieren | 61 |
| <b>WQ-320</b> | Strategien gegen Cybermobbing: Gemeinsam gegen digitale Gewalt        | 62 |

## Schulen und Gruppen

|               |                                                                                          |    |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|               | Medienkompetenz-Projekte für Schulen                                                     | 66 |
| <b>IV-133</b> | Mobiler Betaraum                                                                         | 68 |
| <b>IV-116</b> | Sicher surfen im Netz                                                                    | 69 |
| <b>IV-139</b> | Künstliche Intelligenz zum Anfassen                                                      | 70 |
| <b>IV-106</b> | KI in Video und Ton: Musik und Videos mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz erstellen    | 71 |
| <b>IV-121</b> | Media Know-how: Desinformation entlarven, KI anwenden                                    | 72 |
| <b>IV-122</b> | Meinungsbildung - mit Social Media zu mehr Demokratie                                    | 73 |
| <b>IN-412</b> | Surfschein für Kinder                                                                    | 74 |
| <b>IV-303</b> | Elternabend Medienkompetenz - Gewusst wie!                                               | 75 |
| <b>IV-315</b> | Jugendmedienschutz in der Praxis: Aufsicht, und Inhalte in einer konvergenten Medienwelt | 76 |
| <b>WQ-304</b> | Medienkompetenz-Training für meine Einrichtung                                           | 77 |
| <b>WQ-323</b> | Medienprojekte in der KiTa                                                               | 78 |
| <b>IV-300</b> | Medien-Projektstage                                                                      | 79 |
| <b>WQ-214</b> | "Hilfe, Interview"                                                                       | 80 |

## Weitere Aktivitäten

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Die goldenen Medienregeln für Kinder und Eltern                                   | 84  |
| LMS-Betraum: Digitale Welten erleben                                              | 85  |
| Medien meistern - stärker in der digitalen Welt                                   | 86  |
| Courage im Netz - Gemeinsam gegen Hass und Hetze                                  | 88  |
| Internet-ABC e.V.                                                                 | 90  |
| Internet-ABC Siegel für Grundschulen                                              | 91  |
| JUUUPORT                                                                          | 92  |
| Arbeitsgemeinschaft Medienkompetenz                                               | 93  |
| Überbetriebliche Unterweisungsmaßnahmen<br>für Mediengestalter:innen Bild und Ton | 94  |
| Media & Me - Backstage bei Medienberufen                                          | 95  |
| Medien 66                                                                         | 96  |
| <b>Aktuelle Veranstaltungspartner</b>                                             | 98  |
| <b>Monatsübersicht 2/2025</b>                                                     | 100 |
| <b>Dozentinnen und Dozenten 2/2025</b>                                            | 106 |
| <b>Wegbeschreibung</b>                                                            | 108 |
| <b>Impressum</b>                                                                  | 109 |



# LMS-Veranstaltungen 2/2025 zum Thema Künstliche Intelligenz

Spätestens seit der Veröffentlichung von ChatGPT ist Künstliche Intelligenz in aller Munde. Ob in der Bildung, in der Forschung oder am Arbeitsplatz: Immer mehr Menschen nutzen die Möglichkeiten sogenannter generativer Künstlicher Intelligenz.

Und natürlich finden sich zum Thema KI auch jede Menge Angebote im aktuellen Veranstaltungsprogramm der Landesmedienanstalt Saarland:

|                                                                                                          |                             |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|
| Photon, Ozobot & Co.: Robotereinsatz in der Primarstufe                                                  | 28.08.2025, 9-13 Uhr        | 56 |
| Internet: Mit Sicherheit! Künstliche Intelligenz zum Anfassen (Ort: Landratsamt Merzig)                  | 02.09.2025, 16-18 Uhr       | 24 |
| Internet: Mit Sicherheit! Thema: Cybercrime – Verbrechen im und gegen das Netz <b>Webseminar</b>         | 10.09.2025, 16-18 Uhr       | 24 |
| KI clever nutzen Thema: Schnell schlau mit KI – Recherchieren leicht gemacht                             | 24.09.2025, 16:00-17:30 Uhr | 20 |
| KI-Tools rechtssicher einsetzen? Tipps für die Praxis <b>Webseminar</b>                                  | 30.09.2025, 16-18 Uhr       | 37 |
| KI in Video und Ton: Musik und Videos mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz erstellen                    | 01.10.2025, 16-19 Uhr       | 16 |
| Internet: Mit Sicherheit! Künstliche Intelligenz zum Anfassen (Ort: Nebenstelle Landratsamt Neunkirchen) | 07.10.2025, 17-19 Uhr       | 24 |
| Hass im Feed – Antisemitismus auf Social Media erkennen und begegnen <b>Webseminar</b>                   | 28.10.2025, 17-19 Uhr       | 18 |

|                                                                                                                                 |                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|
| Internet: Mit Sicherheit! Thema: Identitätsmissbrauch, Phishing, Job-Scamming & Co.: So fallen Sie nicht rein <b>Webseminar</b> | 05.11.2025, 16-18 Uhr | 24 |
| Medien Triennale Südwest 2025                                                                                                   | 12.11.2025, ganztätig | 30 |
| Antisemitismus auf Social Media: Erkennen, Reagieren, Sensibilisieren                                                           | 18.11.2025, 9-13 Uhr  | 61 |
| Fotos und Videos fürs Internet: Darauf müssen Sie achten!                                                                       | 19.11.2025, 16-19 Uhr | 34 |
| Internet: Mit Sicherheit! Thema: Digitalisierung und Künstliche Intelligenz: Arbeitsverhältnisse im Wandel <b>Webseminar</b>    | 24.11.2025, 16-19 Uhr | 24 |
| Effizienter arbeiten mit KI: Texte zusammenfassen, umwandeln, präsentieren                                                      | 24.11.2025, 16-19 Uhr | 35 |
| Digitale Perspektiven: Medienkompetenz-Update für Fachkräfte Thema: Pädagogik trifft KI: Werkzeuge, Wirkung, Verantwortung      | 27.11.2025, 16-19 Uhr | 52 |
| KI clever nutzen: Thema: Weihnachtsgrüße mal anders – kreativ gestalten mit KI                                                  | 02.12.2025, 16-18 Uhr | 20 |

## Vorschau Januar 2026

|                                                                                                 |                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----|
| KI clever nutzen: Thema: Zwischen Insta, YouTube & WhatsApp – KI als Partner im Familienalltag? | 28.01. 2026, 16:00-17:30 Uhr            | 20 |
| KI clever nutzen: Thema: Digitale Kollegin gesucht? KI als smarte Arbeitshilfe                  | Termin wird rechtzeitig bekannt gegeben | 20 |



Es freuen sich auf Ihren Besuch im MedienKompetenzZentrum:  
Petra Seiler, Tina Syrowatka, Karin Bickelmann, Stefan Trittelvitz  
und Philip Jarolimeck.

**Wir stehen Ihnen gerne beratend zur Seite.**

**Sie erreichen uns montags bis donnerstags von 9 bis 16 Uhr  
und freitags von 9 bis 12 Uhr:**

**Karin Bickelmann**

Abteilungsleiterin

E-Mail: [bickelmann@LMSaar.de](mailto:bickelmann@LMSaar.de)

Telefon: 0681 / 3 89 88-12

**Tina Syrowatka**

Stellvertretende Abteilungsleiterin

Koordinierung, Projektanfragen und Medienkompetenz-Beratung

E-Mail: [syrowatka@LMSaar.de](mailto:syrowatka@LMSaar.de)

Telefon: 0681 / 3 89 88-25

**Petra Seiler, Stefan Trittelvitz und Philip Jarolimeck**

Anmeldung, Organisation, Ausbildung und Verwaltung

E-Mail: [mkz@LMSaar.de](mailto:mkz@LMSaar.de)

Telefon: 0681 / 3 89 88-12



**Stefanie Mathieu  
und Nils Hettrich**

Ansprechpartner:in für Schulen

Kontakt siehe **Seite 66**.

Die Teilnahme an den Veranstaltungen des MKZ ist grundsätzlich für alle offen, es sei denn, dass die Teilnahme nur einer eingeschränkten Zielgruppe zur Verfügung steht.

Ihre **Anmeldung** nehmen wir gerne online, per E-Mail oder telefonisch entgegen. Sie werden von uns benachrichtigt, wenn ein Seminar ausgebucht ist, verschoben wird oder ausfällt.

Die Anmeldung ist **verbindlich**. Für Absagen, die nicht spätestens 7 Tage vor Kursbeginn eingegangen sind, wird eine Bearbeitungsgebühr von 50 % des Unkostenbeitrags, mindestens jedoch von 10 € erhoben.

Die **Anmeldung für Webseminare** muss uns spätestens 24h vor der Veranstaltung vorliegen.

Für die Angebote wird eine Teilnahmegebühr erhoben, wenn sie nicht im Veranstaltungsprogramm als kostenfrei ausgewiesen sind. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung innerhalb der gesetzten Zahlungsfrist in voller Höhe zu überweisen.

### Kontoverbindung für die Zahlung der Kursgebühren:

Sparkasse Saarbrücken

IBAN: DE08 5905 0101 0000 7007 99

BIC: SAKSDE55XXX

Verwendungszweck: Rechnungsnummer

Bei Präsenzveranstaltungen kann die Teilnahmegebühr am Tag der Veranstaltung – bei mehrtägigen Veranstaltungen am 1. Veranstaltungstag – vor Ort in bar oder bargeldlos per Karten- oder Smartphone-Zahlung am Zahlungsterminal entrichtet werden. Eine Verpflegung der Teilnehmenden ist leider nicht möglich.

### Wenn nicht anders angegeben, finden die Veranstaltungen als Präsenzveranstaltung in der LMS statt.

Bei Veranstaltungen, die für **Gruppen** stattfinden (siehe ab **Seite 68**), teilen Sie uns Ihr Interesse bitte so bald wie möglich mit.

Kursangebote für Gruppen sowie Zusatzkurse sind öffentlichen Einrichtungen, eingetragenen Vereinen und anderen Institutionen vorbehalten. Sie können nicht von privat organisierten Gruppen abgerufen werden.

Den regelmäßig erscheinenden **MKZ-Newsletter** mit Informationen rund um unser aktuelles Seminarprogramm können Sie unter [▶ www.lmsaar.de](http://www.lmsaar.de) anfordern.

Unsere vollständigen **Teilnahmebedingungen** (PDF-Dokument) finden Sie unter:

▶ <https://tinyurl.com/mkzteilnahmebedingungen>

Unsere **Datenschutzrichtlinien** (PDF-Dokument) finden Sie unter:

▶ <https://tinyurl.com/mkzdatenschutzrichtlinien>



## Angebote für Alle

## KI in Video und Ton: Musik und Videos mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz erstellen

Künstliche Intelligenz hat in vielen Bereichen Einzug gehalten. Die Veranstaltung stellt KI-Anwendungen und Techniken vor, mit denen ohne große Vorkenntnisse Audio- und Videodateien erstellt werden können, von der Musikproduktion und Tonbearbeitung, der Erzeugung realistischer Stimmen bis hin zur Produktion von visuellen Effekten und Videoclips.

Nach einer Einführung in die Funktionsweisen haben die Teilnehmenden Gelegenheit, verschiedene KI-Anwendungen zu testen und selbst kurze Clips zu erstellen. Bitte hierfür – wenn möglich – die Daten Ihres eigenen Google-Accounts bereit halten, um die Anwendungen damit verknüpfen zu können.

|                   |                                                                                                     |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Philip Jarolimeck und Jonas Norden (LMS)                                                            |
| <b>Termine</b>    | 01. Oktober 2025, 16–19 Uhr                                                                         |
| <b>Zielgruppe</b> | alle Interessierten, sowohl für Anfänger:innen als auch bereits erfahrene Content-Creator geeignet. |
| <b>Gebühr</b>     | 20 €                                                                                                |

## Sicherheitsberatung für Smartphones und Tablets

Smartphones und Tablets sind fester Bestandteil des digitalen Alltags – sie begleiten beim Kommunizieren, Fotografieren, Surfen, Streamen oder Navigieren. Die mobilen Geräte bieten eine Vielzahl an Funktionen, die praktisch und unterhaltsam zugleich sind. Doch mit den Möglichkeiten steigen auch die Risiken: Datenschutz, unsichere Apps, Abofallen oder unbemerkte Zugriffe auf persönliche Informationen sind nur einige der Herausforderungen.

Die Veranstaltung gibt einen kompakten Überblick über wichtige Sicherheitseinstellungen, klärt über Fallstricke beim App-Download auf und zeigt, wie mobile Geräte effektiv geschützt werden können. Eigene Geräte dürfen gerne zur Veranstaltung mitgebracht werden.

|                   |                                                    |
|-------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Wolf-Dieter Scheid<br>(Dozent für Film und Medien) |
| <b>Termin</b>     | 08. Oktober 2025, 16–18 Uhr                        |
| <b>Zielgruppe</b> | erwachsene Smartphone- und Tabletner:innen         |
| <b>Gebühr</b>     | 15 €                                               |

## Hass im Feed – Antisemitismus auf Social Media erkennen und begegnen

Antisemitische Inhalte sind längst Teil digitaler Kommunikationsräume – oft subtil codiert, manchmal offen aggressiv. Vor allem auf reichweitenstarken Social-Media-Plattformen wie TikTok, Instagram oder X (ehemals Twitter) verbreiten sich antisemitische Narrative in rasanter Geschwindigkeit. Das zweistündige Webformat bietet einen Einblick in die verschiedenen Erscheinungsformen von Antisemitismus im Netz – von historischen Stereotypen bis hin zu modernen Codes und Symbolen. Anhand konkreter Beispiele wird aufgezeigt, wie solche Inhalte erkannt werden können und welche Mechanismen hinter ihrer Verbreitung stehen. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Frage, wie Sensibilisierung im digitalen Raum gelingen kann – sei es im Gespräch mit Jugendlichen, in der Kommentarfunktion oder im persönlichen Umfeld. Ziel ist es, mit Wissen, Haltung und Handlungsfähigkeit auf Social Media zu wirken. In Kooperation mit der *Initiative Courage im Netz: Gemeinsam gegen Hass und Hetze*.

|                   |                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Michelle Pantke (Bildungsreferentin Amadeu Antonio Stiftung)                                                                                                                          |
| <b>Termin</b>     | 28. Oktober 2025, 17-19 Uhr                                                                                                                                                           |
| <b>Ort</b>        | Online! Der Zugangslink wird am Tag vor der Veranstaltung per E-Mail zugeschickt.                                                                                                     |
| <b>Zielgruppe</b> | Für alle, die Antisemitismus auf Social Media erkennen, einordnen und angemessen darauf reagieren möchten – im beruflichen oder privaten Kontext. Vorkenntnisse sind nicht notwendig. |
| <b>Gebühr</b>     | keine                                                                                                                                                                                 |

## Courage im Netz – Gemeinsam gegen Hass und Hetze

Hass und Hetze im Internet sind keine Seltenheit. Insbesondere in sozialen Medien finden sich digitale Gewalt und Cybermobbing in Form von Hassnachrichten. Aufgrund des Haftungsrisikos auf eigenen Internetseiten oder Social Media Accounts sehen sich Einrichtungen bisher gezwungen, unzulässige Kommentare zu entfernen. Hasskommentare sollen nicht nur gelöscht, sondern müssen auch konsequent strafrechtlich geahndet werden. Das Angebot **Courage im Netz** unterstützt dabei, gegen Hass und Hetze im Netz konsequent und nachhaltig vorzugehen. Die Veranstaltung stellt Projekt und das Online-Tool zur Meldung von Hassnachrichten vor und gibt eine Einführung in strafrechtlich relevante Tatbestandsmerkmale. Initiatoren: LMS, Ministerium der Justiz / Staatsanwaltschaft Saarbrücken, Ministerium für Inneres, Bauen und Sport / Landespolizeidirektion, Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Gesundheit. In Kooperation mit der Stadtbibliothek Saarbrücken.

|                   |                                                                                                                                               |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | LMS, Landespolizeidirektion Saarland, Staatsanwaltschaft Saarbrücken (Sonderdezernat Cybercrime)                                              |
| <b>Termin</b>     | 09. Oktober 2025, 18-19 Uhr                                                                                                                   |
| <b>Ort</b>        | Stadtbibliothek Saarbrücken, Gustav-Regler-Platz 1, 66111 Saarbrücken                                                                         |
| <b>Zielgruppe</b> | Alle Interessierten / Einrichtungen, die gegen Hass und Hetze auf ihren Internetseiten oder Social Media Kanälen wirksam(er) vorgehen wollen. |
| <b>Gebühr</b>     | keine                                                                                                                                         |

NEU!

## KI clever nutzen – Alltagshelfer mit Potenzial

Künstliche Intelligenz ist längst kein Zukunftsthema mehr – sie ist Teil unseres Alltags. In dieser offenen und praxisnahen Seminarreihe entdecken wir gemeinsam, wie KI-Anwendungen uns im Alltag, in der Familie oder im Beruf unterstützen können. Jede Veranstaltung widmet sich einem konkreten Thema, das mit Hilfe unterschiedlicher KI-Anwendungen spielerisch, kreativ oder informativ bearbeitet wird. Die Teilnehmenden lernen durch praktische Beispiele, wie sie die KI gezielt für ihre eigenen Fragestellungen einsetzen können – ganz ohne Vorkenntnisse.

Termin 1:

### Schnell schlau mit KI – Recherchieren leicht gemacht

Wie finde ich schnell heraus, worum es in einer Serie geht, ob eine App kindgerecht ist oder ein Buch zur Altersgruppe passt? In dieser Veranstaltung lernen die Teilnehmenden, wie sie gezielt und effizient Informationen recherchieren können. Der Fokus liegt auf dem sicheren Umgang mit der KI als Recherchehilfe – besonders nützlich für Eltern, die fundierte Einschätzungen zu Medieninhalten gewinnen möchten.

Termin 2:

### Weihnachtsgrüße mal anders – kreativ gestalten mit KI

Ob klassische Karte, persönliches Gedicht, Bildmotiv oder kleiner Comic – mit KI entstehen im Handumdrehen individuelle Weihnachtsbotschaften. Im Workshop gestalten die Teilnehmenden kreative Weihnachtsgrüße für Familie und Freunde, die sie direkt mitnehmen können. Auch ohne Technik-Vorkenntnisse: Die KI wird zum Ideenhelfer für besondere Grüße.

## Vorschau 2026

(Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben)

### Zwischen Insta, YouTube & WhatsApp –

#### KI als Partner im Familienalltag?

Medien gehören zum Alltag von Kindern und Jugendlichen – klare Regeln helfen beim gesunden Umgang damit. In dieser Veranstaltung erarbeiten die Teilnehmenden mit Unterstützung von KI-Anwendungen altersgerechte und individuelle Medienregeln für ihre Familie. Zusätzlich erhalten sie Hinweise, worauf bei der Nutzung von KI-Tools durch Kinder zu achten ist.

### Digitale Kollegin gesucht? KI als smarte Arbeitshilfe

Von E-Mails und Präsentationen über Textentwürfe bis zur Ideenfindung, KI-Tools können viele Aufgaben im Büroalltag erleichtern. Die Teilnehmenden entdecken, wie sie mit KI schneller zu Ergebnissen kommen, Routinetätigkeiten vereinfachen und kreativer arbeiten können. Ideal für alle, die ihre digitale Kompetenz im Arbeitskontext erweitern möchten.

|                   |                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | verschiedene LMS-Dozentinnen                                                                                   |
| <b>Termin 1</b>   | 24. September 2025, 16-17:30 Uhr<br>(KI-Recherche)                                                             |
| <b>Termin 2</b>   | 02. Dezember 2025, 16-18 Uhr<br>(Weihnachtsgrüße mit KI)                                                       |
| <b>Zielgruppe</b> | Alle am Thema KI Interessierten, insbesondere Eltern, pädagogisch Tätige, Kreative und Alltagspraktiker:innen. |
| <b>Gebühr</b>     | 15 € / Termin                                                                                                  |

## Ready to Cut: Einstieg in den Videoschnitt

Mit gezieltem Schnitt lassen sich Videoaufnahmen in eine spannende, publikumswirksame Form bringen, sei es für private, gewerbliche Zwecke oder auch für ein Social Media Projekt. Im Fokus des zweiteiligen Seminars steht die kreative Videobearbeitung mit dem professionellen und kostenfreien Schnittprogramm DaVinci Resolve.

Vermittelt werden grundlegende Techniken wie das Einspielen des Filmmaterials, einfache Schnitt- und Übergangstechniken, Nachvertonung, Titeleinblendungen sowie der Export für verschiedene Plattformen. Zusätzlich wird gezeigt, wie Videos gezielt für Social Media-Formate aufbereitet werden können. Ziel ist es, eigenständig ansprechende Videos zu gestalten und diese gekonnt zu präsentieren.

**Eigener Laptop (inkl. Software DaVinci Resolve) kann gerne zum Kurs mitgebracht werden, ist aber kein Muss (PC-Schulungsraum vorhanden).**

|                        |                                                                                                |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>         | Jean m. Laffitau<br>(Fotograf & Filmemacher, Inhaber<br>photography & film schule Saarbrücken) |
| <b>Termin</b>          | 04. und 06. November 2025, 16-20 Uhr                                                           |
| <b>Zielgruppe</b>      | alle Interessierten                                                                            |
| <b>Voraussetzungen</b> | Computer-Grundkenntnisse                                                                       |
| <b>Gebühr</b>          | 60 €                                                                                           |



## Internet: Mit Sicherheit! – KI zum Anfassen

Anlässlich des Safer Internet Days 2025 klärt die Kampagne **Internet: mit Sicherheit!** von Landesmedienanstalt Saarland und Arbeitsammer des Saarlandes im Rahmen von **Aktionsveranstaltungen** im ganzen Land über potentielle Chancen und Gefahren im Internet auf. Im Jahr 2025 befasst sich die Veranstaltung mit dem Thema **Künstliche Intelligenz zum Anfassen**.

Von Künstlicher Intelligenz (KI) hört man zurzeit überall. ChatGPT liefert auf Knopfdruck täuschend echte Texte und Geschichten, Anwendungen wie Midjourney & Co. erschaffen auf Befehl Bilder, die es so nie gegeben hat und die doch real wirken. Aber auch in weniger offensichtlichen Bereichen treffen wir mittlerweile auf KI: In unseren Sprachassistenten, in Suchmaschinen und hinter fast jedem Algorithmus verstecken sich die digitalen Helferlein. Der Kurs erklärt ganz allgemein, was eine künstliche Intelligenz ist und zeigt an Beispielen, wo man ihr mittlerweile überall begegnet. Auch ein Ausblick auf Chancen und Risiken der schnellen Entwicklung in diesem Bereich darf nicht fehlen. Darüber hinaus finden im zweiten Halbjahr verschiedene **Webvorträge** rund um das Thema Internetsicherheit statt. Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist **kostenlos**. Die Aktionsveranstaltungen **Internet: Mit Sicherheit!** werden veranstaltet von der **Landesmedienanstalt Saarland** und der **Arbeitskammer des Saarlandes**. Sie werden unterstützt durch die **saarländischen Landkreise**, der **Landespolizeidirektion**, die **Verbraucherzentrale Saarland** und **BEST e.V.**

## Termine im zweiten Halbjahr 2025

### Aktionsveranstaltung Künstliche Intelligenz zum Anfassen

|               |                                                                                                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b> | 02. September 2025, 16 bis 18 Uhr                                                                                                            |
| <b>Ort</b>    | Landkreis Merzig-Wadern, Landratsamt Merzig, Bahnhofstr. 44, 66663 Merzig                                                                    |
| <b>Termin</b> | 07. Oktober 2025, 17 bis 19 Uhr                                                                                                              |
| <b>Ort</b>    | Landkreis Neunkirchen, Nebenstelle Landratsamt Neunkirchen (Zulassungsstelle/Jugendamt), Sitzungssaal, Saarbrücker Str. 1, 66538 Neunkirchen |

### Webvorträge Internet: Mit Sicherheit!

|                    |                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>      | 10. September 2025, 16 bis 18 Uhr                                                                                                                                                    |
| <b>Thema</b>       | Cybercrime:<br>Verbrechen im und gegen das Netz<br>(Landespolizeidirektion Saarland)                                                                                                 |
| <b>Termin</b>      | 05. November 2025, 16 bis 18 Uhr                                                                                                                                                     |
| <b>Thema</b>       | Identitätsmissbrauch, Phishing,<br>Job-Scamming & Co.: So fallen Sie<br>nicht rein (Verbraucherzentrale Saarland)                                                                    |
| <b>Termin</b>      | 24. November 2025, 16 bis 18 Uhr                                                                                                                                                     |
| <b>Thema</b>       | Digitalisierung und der Einsatz von<br>Künstlicher Intelligenz: Arbeitsverhältnisse<br>im Wandel (BEST e.V.)                                                                         |
| <b>Zielgruppen</b> | Zielgruppe: Alle Interessierten, die einen<br>ersten niedrigschwelligen Einblick in die<br>aktuellen Entwicklungen und Möglichkeiten<br>von Künstlicher Intelligenz erhalten wollen. |



## Drehbuchschreiben lernen – Geschichten für die Leinwand entwickeln

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Inhalte</b> | In diesem Kurs geht es um das Handwerk des Schreibens – von der ersten Idee bis zur ausformulierten Szene. Wie entwickelt man prägnante Figuren? Was macht eine gute Handlung aus? Wie schreibt man visuell starke Szenen und wirkungsvolle Dialoge? Analyse von Aufbau, Struktur und Erzählweise erfolgreicher Filme und Serien, Plotentwicklung, Timing, Dramaturgie, Formatierung. Wie pitcht man eine Idee überzeugend, was gehört in ein Exposé und an wen wendet man sich mit einem fertigen Drehbuch? Eigene Stoffe können gerne mitgebracht werden. |
| <b>Leitung</b> | Luca Snow (Luca Auer)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Termine</b> | ab 18.09.2025, 17:30–19:00 Uhr<br>(insgesamt 15 Termine)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Ort</b>     | Altes Rathaus, Raum 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Gebühr</b>  | 60 € (45 €) – <i>Der Kurs kann stattfinden, wenn die Summe der Gebühren mindestens 600 € beträgt. Falls die Summe kleiner ist, kann evtl. die Anzahl der Einheiten verringert werden.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Schritt für Schritt zum eigenen Film

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Inhalte</b> | Im Workshop schlüpfen die Teilnehmenden in verschiedene Rollen einer Filmproduktion. Sie erlernen die Grundlagen des Drehbuch- und Konzeptschreibens, realisieren Dreharbeiten und Post Produktion. Dabei werden nicht nur Kameraeinstellungen vermittelt – der Dozent geht auch auf die technischen Mittel der Teilnehmenden ein, denn selbst Smartphones eignen sich hervorragend für einen umfangreichen Film. Als Resultat nehmen die Teilnehmenden ihren eigenen Kurzfilm mit, wahlweise fiktional oder dokumentarisch. Der Dozent wird seine Kamera einsetzen. Bitte nach Möglichkeit eigenes Aufnahmegerät, gerne auch Smartphone, mitbringen. |
| <b>Leitung</b> | Thomas Scherer, B.A., M.sc., Filmemacher                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Termine</b> | 24.09., 08.10. und 15.10.2025, 18–22 Uhr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Ort</b>     | Vhs-Zentrum, Saal 1 OG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Gebühr</b>  | 70 € (55 €)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## Anmeldung möglich unter

**[www.vhs-saarbruecken.de](http://www.vhs-saarbruecken.de) oder [vhsinfo@rvsbr.de](mailto:vhsinfo@rvsbr.de)**

|                |                                                                                                                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kontakt</b> | VHS Regionalverband Saarbrücken<br>Altes Rathaus, Schlossplatz 2<br>66119 Saarbrücken<br>Ansprechpartner: Thomas Roessler<br>Tel: 0681 / 506-4335 |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## Arbeit, Wirtschaft, Ehrenamt

## Medien Triennale Südwest 2025

Künstliche Intelligenz (KI) stellt Forschung, Medienschaffende und Medienpolitik vor neue Herausforderungen. Die Medien-Triennale Südwest (MTSW) ist ein gemeinsames, interdisziplinär ausgerichtetes Veranstaltungsformat der Landesmedienanstalt Saarland (LMS), der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LfK) und der Medienanstalt Rheinland-Pfalz, das sich aktuellen Fragestellungen an der Schnittstelle von Medien und Technik widmet. Am **12. November 2025** geht die Medien-Triennale in die nächste Runde – mit einem spannenden Tag voller Impulse, Diskussionen und Begegnungen, bei dem die vielfältigen Wechselwirkungen zwischen Künstlicher Intelligenz und Medienlandschaft im Mittelpunkt stehen.

Wissenschaftler:innen, Fachvertreter:innen aus Medienpraxis und -politik sowie weitere Interessierte sind eingeladen, sich im Rahmen eines interdisziplinären Austauschs und in verschiedenen Masterclasses mit den Chancen, Risiken und Dynamiken aktueller KI-Entwicklungen auseinanderzusetzen.

Wir freuen uns auf einen erkenntnisreichen Tag mit anregenden Diskussionen, wissenschaftlicher Reflexion und praxisnahen Einblicken.

|               |                              |
|---------------|------------------------------|
| <b>Termin</b> | 12. November 2025, ganztägig |
| <b>Ort</b>    | Universität des Saarlandes   |

Weitere Informationen zu Veranstaltung und Ablauf werden rechtzeitig bekannt gegeben.

## Hate-Raids auf Twitch, TikTok &amp; Co.

## Webseminar

Hate-Raids sind gezielte digitale Angriffe auf Livestreams, um Hass und Hetze zu verbreiten. Das eigentliche Ziel besteht jedoch darin, mittels Doxing (Veröffentlichung persönlicher Daten) an Namen und Adressen der Betroffenen zu gelangen, um Essensraids (unerwünschte Essens-Lieferungen an private Adressen) oder sogar Swattings (falsche Notrufe mit Polizei-, Notarzt- oder Feuerwehreinsetzungen) auszulösen, um die Betroffenen terrorisieren zu können. Der Verein TeamKompass e.V. informiert über Ablauf, Motive und Methoden solcher Angriffe. Ziel ist es, insbesondere Live-Streamer:innen für die Gefahren und Folgen zu sensibilisieren und über präventive Schutzmaßnahmen sowie konkrete Handlungsoptionen im Ernstfall zu informieren. Anhand von Fallbeispielen sowie in einer offenen Fragerunde erhalten die Teilnehmenden praxisnahe Orientierung zum Umgang mit Hate-Raids. TeamKompass e.V. kooperiert mit Strafverfolgungsbehörden, Generalstaatsanwaltschaften sowie Netzwerken und Managements, um Hate-Raids aktiv zu bekämpfen. In Kooperation mit der Initiative *Courage im Netz – Gemeinsam gegen Hass und Hetze*.

|                   |                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Daniela Sowa, Patrick Mühlenhort (TeamKompass e.V.)                               |
| <b>Termin</b>     | 04. Dezember 2025, 17-19 Uhr                                                      |
| <b>Ort</b>        | Online! Der Zugangslink wird am Tag vor der Veranstaltung per E-Mail zugeschickt. |
| <b>Zielgruppe</b> | Alle Interessierten, Livestreamer:innen, Gamer:innen, Influencer:innen.           |
| <b>Gebühr</b>     | keine                                                                             |

## Impressumpflicht: FAQ

Ob Internetseiten, Blogs, Fanpages, Social-Media-Profile oder Online-Shops, wer diese Telemedien im Netz anbietet, muss sich als Anbieter zu erkennen geben. So sieht es die gesetzliche Impressumspflicht vor. Diese Anbieterkennzeichnung stärkt die Transparenz im Internet und ist Ausdruck der freiheitlich demokratischen Grundordnung. Es gibt kein generelles Recht auf Anonymität im Netz. So wie jede Zeitung und jeder Rundfunkveranstalter der Impressumspflicht nachkommen muss, gilt dies auch für alle nicht rein privaten, gewerblichen und redaktionell gestalteten Netzauftritte. Die Veranstaltung informiert über die geltenden Bestimmungen zum Impressum und gibt Tipps, wie diese in die Praxis umzusetzen sind.

|                   |                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Nils Burger (LMS)                                                                 |
| <b>Termin</b>     | 23. September 2025, 16-17 Uhr                                                     |
| <b>Ort</b>        | Online! Der Zugangslink wird am Tag vor der Veranstaltung per E-Mail zugeschickt. |
| <b>Zielgruppe</b> | Anbieter von Webseiten, Channels, Online-Shops und Fanpages                       |
| <b>Gebühr</b>     | 10 €                                                                              |

## Durchblick behalten: Werbekennzeichnung in Online-Medien

Die Informationsveranstaltung bietet einen Einblick in die rechtlichen Anforderungen zur Kennzeichnung von Werbung in digitalen Medien. Die Teilnehmenden erfahren, wie die gesetzlichen Werbekennzeichnungsvorgaben für Social-Media-Angebote (z.B. Instagram, TikTok, YouTube, X oder Facebook) und sonstige Online-Medien wie z.B. Blogs und Podcasts in der Praxis umgesetzt werden können.

Grundlage sind die Werberegeln des Medienstaatsvertrags (MStV), die dem Schutz der Nutzenden vor Irreführung dienen und kommerzielle Inhalte transparent machen.

|                   |                                                                                                          |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Nils Burger (LMS)                                                                                        |
| <b>Termin</b>     | 04. November 2025, 16-17 Uhr                                                                             |
| <b>Ort</b>        | Online! Der Zugangslink wird am Tag vor der Veranstaltung per E-Mail zugeschickt.                        |
| <b>Zielgruppe</b> | Anbieter von Webseiten, Fanpages und Channels, Influencer:innen, die auf ihren Kanälen Werbung schalten. |
| <b>Gebühr</b>     | 10 €                                                                                                     |



## Fotos und Videos fürs Internet: Darauf müssen Sie achten!

Bilder und Videos nehmen in der digitalen Welt eine wichtige Rolle ein, täglich werden Millionen davon ins Internet gestellt und geteilt. Soziale Netzwerke wie Instagram, TikTok oder Facebook sind ohne sie nicht denkbar. Doch gerade beim Einstellen und Teilen von Bild- und Videomaterial muss die Rechtslage beachtet werden, um Abmahnungen zu vermeiden.

Die Veranstaltung stellt die aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen für Fotografie und Film vor und gibt Tipps, worauf bei der Veröffentlichung geachtet werden muss.

Darüber hinaus wird auch darauf eingegangen, welche rechtlichen Vorgaben bei der Erstellung und Nutzung von Bildern oder Videos, die mit Künstlicher Intelligenz generiert wurden, beachtet werden müssen.

|                   |                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Vincent Knott (LMS)                                                              |
| <b>Termin</b>     | 19. November 2025, 16-19 Uhr                                                     |
| <b>Zielgruppe</b> | Alle, die Film- und Fotoaufnahmen im Internet veröffentlichen, Medienschaffende. |
| <b>Gebühr</b>     | 20 €                                                                             |

## Effizienter arbeiten mit KI: Texte zusammenfassen, umwandeln, präsentieren

Künstliche Intelligenz kann heute dabei helfen, lange oder komplexe Texte schnell und gezielt weiterzuverarbeiten – sei es für eine Kurzzusammenfassung, eine Präsentation, einen Flyer oder sogar einen Podcast. Im Seminar lernen die Teilnehmenden verschiedene KI-Tools kennen, mit denen Texte (z.B. aus Pdf-Dateien, aus Präsentationen, Zeitungsartikeln oder Studien) effizient analysiert, strukturiert und neu aufbereitet werden können.

Dabei steht im Fokus, wie durch den gezielten Einsatz von KI Zeit eingespart wird und Routinetätigkeiten erleichtert werden können.

|                   |                                                                                                  |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Bernd Schneider (LMS)                                                                            |
| <b>Termin</b>     | 26. November 2025, 16-19 Uhr                                                                     |
| <b>Zielgruppe</b> | Alle Interessierten – insbesondere Berufstätige, die KI zur Arbeitserleichterung nutzen möchten. |
| <b>Gebühr</b>     | 20 €                                                                                             |

## LinkedIn: Strategie & Praxis für die Unternehmenskommunikation

LinkedIn ist das weltweit größte berufliche Netzwerk und eignet sich gut für die Unternehmenskommunikation, das Knüpfen und Pflegen von Geschäftskontakten sowie die Rekrutierung von Fachpersonal. Die Veranstaltung gibt einen Überblick über das globale Business-Netzwerk und erklärt, wie es gewinnbringend genutzt werden kann. In diesem Zusammenhang werden die Möglichkeiten von LinkedIn in den Themenfeldern Employer Branding, Social Recruiting und Lead-Generierung für eigene Dienstleistungen und Produkte erläutert. Sie erhalten Einblicke in die Möglichkeiten der Werbung auf der Plattform, die sogenannten LinkedIn Ads. Diese gezielt eingesetzt, erhöhen die Reichweite der Aktivitäten auf LinkedIn. Sie erhalten darüber hinaus Impulse und Einblicke für Kampagnen, Zielgruppenansprache, Budgetplanung bis hin zur Anzeigenerstellung.

|                        |                                                                                                        |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>         | Dr. Oliver Schotteck<br>(CEO der ting Beratungs-GmbH)                                                  |
| <b>Terminoptionen</b>  | 09. Oktober 2025, 16-20 Uhr                                                                            |
| <b>Zielgruppe</b>      | Unternehmen und Organisationen, die sich auf der Businessplattform professionell präsentieren möchten. |
| <b>Voraussetzungen</b> | Erste Erfahrungen mit LinkedIn                                                                         |
| <b>Gebühr</b>          | 40 €                                                                                                   |

## KI-Tools rechtssicher einsetzen? Tipps für die Praxis

Ob für Texte, Bilder, Datenanalysen oder Automatisierung – KI-Tools sind längst fester Bestandteil digitaler Arbeitsroutinen. Doch mit dem praktischen Nutzen steigen auch die rechtlichen Fragen: Was darf wie genutzt werden? Welche Regelungen gibt es bislang? Was sollte gekennzeichnet werden und wie lässt sich der Einsatz im beruflichen Kontext möglichst sicher gestalten? Die Online-Veranstaltung bietet einen kompakten Einstieg in das Thema. Im Fokus stehen praxisnahe Kriterien, grundlegende rechtliche Rahmenbedingungen (z. B. Urheberrecht, Datenschutz, Haftung) sowie Tipps für eine verantwortungsbewusste Nutzung im Alltag. Ideal für alle, die regelmäßig KI-Tools einsetzen und ihre Nutzung auf ein möglichst sicheres Fundament stellen möchten. Referentin Maria Dimartino ist Rechtsanwältin und Autorin mit den Tätigkeitsschwerpunkten Arbeitsrecht, Betriebsverfassungsrecht und Beschäftigtendatenschutz.

|                   |                                                                                                                    |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Maria Dimartino (Rechtsanwältin)                                                                                   |
| <b>Termin</b>     | 30. September 2025, 16-18 Uhr                                                                                      |
| <b>Ort</b>        | Online! Der Zugangslink wird am Tag vor der Veranstaltung per E-Mail zugeschickt.                                  |
| <b>Zielgruppe</b> | Alle Interessierten, die KI-Tools regelmäßig einsetzen und verantwortungsbewusst in ihren Projekten nutzen wollen. |
| <b>Gebühr</b>     | 20 €                                                                                                               |

## How To Podcast: Aufbaukurs

Der Kurs bietet einen praxisnahen Einblick in die vielfältigen Aspekte der Formatentwicklung und die grundlegende Struktur eines Podcasts – vom Intro über den Bumper bis hin zu einzelnen Episoden und dem passenden Outro. Auch die Präsentation am Mikrofon sowie der gezielte Ausbau des technischen Setups, etwa durch Mikrofone oder Schallabsorber, werden thematisiert. Im Fokus steht außerdem die kreative und technische Verfeinerung der eigenen Aufnahmen. Der Kurs schafft Raum für Austausch, Feedback und neue Impulse aus der Gruppe. Eigene Podcast-Mitschnitte können – wenn vorhanden – gerne zum gemeinsamen Anhören mitgebracht werden.

In Kooperation mit der VHS des Regionalverbands Saarbrücken.

|                        |                                                                                                                                       |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>         | Kevin Schneider<br>(YouTuber und Hörspielproduzent)                                                                                   |
| <b>Termin</b>          | 29. Oktober 2025, 16-20 Uhr                                                                                                           |
| <b>Zielgruppe</b>      | Alle, die schon erste Podcast-Gehversuche unternommen haben; Teilnehmer:innen des Kurses <i>How to Podcast: Mein erster Podcast</i> . |
| <b>Voraussetzungen</b> | Erste Erfahrungen in der Podcast-Produktion oder Teilnahme am Einstiegskurs                                                           |
| <b>Gebühr</b>          | 30 €                                                                                                                                  |

## Reel it: Kreative Videoclips für Social Media

Kurz, prägnant und visuell ansprechend – Social Media lebt von kreativen Clips, die sofort Aufmerksamkeit erzeugen. Ob Reels bei Instagram, Stitches auf TikTok oder kurze Interviews und Produktvorstellungen auf LinkedIn, YouTube oder Facebook: Mit dem Smartphone lassen sich solche Inhalte heute einfach und in hoher Qualität selbst produzieren. Der Workshop vermittelt, wie professionelle Social-Media-Videos direkt mit dem eigenen Smartphone erstellt werden können – vom Bildaufbau über Tonaufnahme bis hin zum Einsatz gezielter Filtereffekte. Im Mittelpunkt stehen mobile Videoformate wie Reels, die durch gezielte Gestaltung, Timing und Storytelling besonders gut performen. Neben praktischen Übungen gibt es auch Tipps für sinnvolle Zusatzhardware für bessere Bild- und Tonqualität. Am Ende steht ein eigenes Kurzvideo, das direkt für Social Media eingesetzt werden kann. **Bitte Smartphone, Ladekabel und/oder Powerbank mitbringen.**

|                   |                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Peter Köhl<br>(Creatives Manager, ting Beratungs-GmbH)                                                                                                                        |
| <b>Termin</b>     | 30. Oktober 2025, 16-20 Uhr                                                                                                                                                   |
| <b>Zielgruppe</b> | Alle, die Smartphone-Videoclips produzieren wollen. Auch geeignet für kleinere Unternehmen, Verbände und Vereine, die Bewegtbildinhalte auf Social Media präsentieren wollen. |
| <b>Gebühr</b>     | 40 €                                                                                                                                                                          |

## Stimm- und Sprechtraining – klangvolle Stimme, sicheres Auftreten in den Medien

Die Stimme ist unser wichtigstes Kommunikationsmittel. Wer beruflich oder privat in Radio-, Fernseh- oder Internetbeiträgen spricht, braucht eine belastbare und angenehme Stimme, die das Publikum überzeugt und der man gerne zuhört.

In Vorträgen verpuffen oft wichtige Inhalte, weil sie nicht ausdrucksstark präsentiert werden. Wir trainieren die Artikulation, klären Dialektunsicherheiten und üben den gezielten Einsatz von Pausen und das richtige Sprechtempo. Wir bauen Spannungsbögen bewusst auf und durchlaufen praxiserprobte, bewährte Arbeitsschritte zum Umgang mit Atem, Stimme und Nervosität. Schnellredner:innen und „Ähm“ – Spezialist:innen werden gefördert. Ziel: Freude am Sprechen und lebendige Stimmführung. „Lieblingstexte“ können gerne im Vorfeld an [mkz@LMSaar.de](mailto:mkz@LMSaar.de) gemailt werden. In Kooperation mit der VHS des Regionalverbands Saarbrücken.

|                   |                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Bettina Koch<br>(Schauspieler:in, Sprecher:in, Kabarettist:in)                                                                                                                                                                                |
| <b>Termin</b>     | 06. September 2025, 10-17 Uhr                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Zielgruppe</b> | Alle, die in den Medien sprechen wollen oder bereits sprechen und sich wünschen, ihre Aussprache zu verbessern und sicheres Auftreten. Menschen, die oft öffentlich reden, in Interviews, Pressekonferenzen, Seminaren oder vor Schulklassen. |
| <b>Gebühr</b>     | 75 €                                                                                                                                                                                                                                          |

## Auf Sendung! Souverän vor Kamera und Mikrofon moderieren

Das Seminar bietet eine umfassende Einführung in die Kunst der Kamera- und Mikrofonmoderation. Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen der Präsenz und Rhetorik am Mikrofon und vertiefen ihre Kenntnisse im Skripten von Moderationen. Ein besonderer Fokus liegt auf der gezielten Gesprächs- und Interviewführung sowie der zielgruppenorientierten Ansprache. Lampenfieber und Pannen sind ebenfalls Themen, die behandelt werden: Wie können unvorhergesehene Ereignisse gemeistert und wie kann schnell auf Herausforderungen reagiert werden? In praxisnahen Übungen werden die Inhalte angewandt und vertieft, um Sicherheit und Authentizität vor Kamera und Mikrofon zu gewinnen.

In Kooperation mit der VHS des Regionalverbands Saarbrücken.

|                   |                                                                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Susan Zare (Moderator:in, Hörfunkjournalist:in, Sprecher:in)                                                                                                   |
| <b>Termin</b>     | 22. November 2025, 10-17 Uhr                                                                                                                                   |
| <b>Zielgruppe</b> | (Nachwuchs-) Moderator:innen und Journalist:innen, Content Creator, Podcaster:innen und Vlogger:innen, Sprecher:innen, die ihre Medienpräsenz stärken möchten. |
| <b>Gebühr</b>     | 75 €                                                                                                                                                           |



## Kinder und Jugendliche

## Internet-Intensivkurs für Kinder

Kinder nutzen das Netz heute fast so selbstverständlich wie Erwachsene. Sie surfen, mailen, bewegen sich in Sozialen Netzwerken, sie chatten (via Smartphone), stellen Fotos ins Netz, spielen Online-Spiele oder schauen sich Videos auf Portalen wie YouTube an. Der zweiteilige Kompaktkurs gibt eine grundlegende Einführung in das Thema Internet und vermittelt einen sicheren und verantwortungsbewussten Umgang mit den dort vorhandenen Möglichkeiten. Die Kinder lernen Basisbegriffe kennen, üben das Navigieren im Netz, erkunden spezielle Kinderseiten und trainieren das effektive Suchen mit Kindersuchmaschinen. Gefahren, die während des Internetbesuchs oder beim Aufenthalt in Sozialen Netzwerken auftreten können, werden thematisiert und mögliche Lösungswege erarbeitet, insbesondere in Bezug auf die Preisgabe von persönlichen Daten oder dem Hochladen von Fotos. Gearbeitet wird mit der Plattform ► [www.Internet-ABC.de](http://www.Internet-ABC.de).

|                   |                                             |
|-------------------|---------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Yannick Stark (angehender Lehrer)           |
| <b>Termin</b>     | 21. und 22. Oktober 2025, 9-13 Uhr (Ferien) |
| <b>Zielgruppe</b> | Kinder von 8 bis 12 Jahren                  |
| <b>Gebühr</b>     | 30 €                                        |

## Gruselgeschichten selbst vertonen

Schon beim Lesen können Gruselgeschichten ganz schön unheimlich sein. Wird die Geschichte aber mit entsprechender Betonung gelesen und mit Hintergrundmusik und Geräuschen angereichert, kann sie umso spannender werden. Im Ferienkurs vertont ihr eine Gruselgeschichte im mobilen Tonstudio. Nachdem ihr den Text gelesen und aufgenommen habt, macht ihr euch auf die Suche nach passenden Geräuschen: knarrende Türen, Wolfsgeheul, unheimliches Lachen, Schritte, Wind usw. Die Geschichte wird im Anschluss mit den Geräuschen und schauriger Musik zusammen gemixt. Fertig ist die Gruselgeschichte, die ihr auf USB-Stick mit nach Hause nehmen könnt.

**Bitte USB-Stick mitbringen, falls vorhanden.**

|                   |                                             |
|-------------------|---------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Harald Wesely (LEICO Tonstudios)            |
| <b>Termin</b>     | 23. und 24. Oktober 2025, 9-12 Uhr (Ferien) |
| <b>Zielgruppe</b> | Kinder der 3. bis 6. Klasse                 |
| <b>Gebühr</b>     | 30 €                                        |



## **Pädagogische Fachkräfte und Eltern**

## 6. Saarländischer Medienkompetenztag der AG Medienkompetenz

Die Arbeitsgemeinschaft Medienkompetenz hat es sich zur Aufgabe gemacht, über neue Entwicklungen im Medienbereich zu informieren und alle am Bildungsprozess Beteiligten über Risiken, aber auch Chancen und Möglichkeiten, die Neue Medien bieten, aufzuklären. Der 6. Saarländische Medienkompetenztag steht ganz im Zeichen der *Prävention*.

In seinem Eröffnungsvortrag *Always on – Übermäßiger Medienkonsum bei Kindern und Jugendlichen und mögliche Präventionsmaßnahmen* geht Diplom-Sozialpädagoge Martin Seidl der Frage nach, wie übermäßiger Medienkonsum entsteht, welchen Stellenwert digitale Medien im Leben von Heranwachsenden einnehmen, welche Auswirkungen damit verbunden sind und welche Antworten Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte darauf geben können.

Die Veranstaltung wird vom Bildungscampus Saarland als Fortbildung anerkannt. Mehr Informationen zur AG Medienkompetenz auch auf **Seite 93**.

|                   |                                                                                                                           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>     | 22. September 2025, 9:00-15:45 Uhr                                                                                        |
| <b>Zielgruppe</b> | pädagogische Fachkräfte, Lehrkräfte, Erzieher:innen, Sozialarbeiter:innen, Sozialpädagog:innen, Erzieher:innen und Eltern |
| <b>Ort</b>        | Bildungszentrum der Arbeitskammer,<br>Am Tannenwald 1, 66459 Kirkel                                                       |
| <b>Gebühr</b>     | 20 € (inkl. Imbiss)                                                                                                       |

## Fake News im Klassenzimmer: Strategien für Lehrkräfte

Desinformation, getarnt als seriöse Nachrichten, finden sich verstärkt im Internet wieder. Social Media Plattformen wie Facebook, Twitter, Instagram und Co. dienen als Ausgangspunkt für eine Vielzahl von Informationen, die häufig unreflektiert, unkritisch und ungeprüft geteilt und kommentiert werden. Dieser Umstand ermöglicht es, gezielt falsche Inhalte zu streuen, die durch die Sozialen Netzwerke dann in großer Geschwindigkeit weite Verbreitung finden. Wem kann ich glauben? Welche Medien sind vertrauenswürdig und wie finde ich heraus, welche Nachricht wahr oder falsch ist? Gerade junge Menschen sind besonders aktiv in sozialen Netzwerken und müssen frühzeitig befähigt werden, die Mechanismen von Desinformation zu verstehen und falsche Nachrichten entlarven zu können.

Der Workshop gibt einen Überblick über das Phänomen der Desinformation und zeigt anhand praktischer Übungen, wie Quellen auf ihre Seriosität geprüft und so Schülerinnen und Schülern informationstechnische Grundkompetenzen vermittelt werden können.

In Kooperation mit der Abteilung Fort- und Weiterbildung, Bildungscampus Saarland.

|                   |                                     |
|-------------------|-------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Nils Hettrich (Lehrer)              |
| <b>Termin</b>     | 06. November 2025, 9-13 Uhr         |
| <b>Zielgruppe</b> | Lehrkräfte, pädagogische Fachkräfte |
| <b>Gebühr</b>     | keine                               |

## Online-Elternabend: Medienwelt heute

Medienwelten von Kindern und Jugendlichen befinden sich in einem ständigen Wandel. Die Online-Elternabende der LMS bieten neben aktuellen Informationen und alltagsorientierten Tipps zur Medienerziehung auch Raum für den Austausch mit Expert:innen und anderen Eltern. Eingeladen sind auch Lehr- und Erziehungskräfte.

Die Themen im aktuellen Halbjahr:

Termin 1:

### Verbreitung pornografischer Inhalte über WhatsApp, TikTok & Co.

Dass das Weiterleiten und Empfangen von Inhalten über Soziale Medien wie WhatsApp, TikTok oder Instagram strafbar sein kann, ist gerade Kindern und Jugendlichen häufig nicht bewusst. Bilder und Videos mit (kinder-) pornografischen Inhalten können mit Hilfe dieser Dienste schnell und unkontrolliert verbreitet werden. Die Veranstaltung informiert darüber, wie Eltern ihren Nachwuchs für das Thema sensibilisieren können und was zu tun ist, wenn Inhalte solcher Art empfangen werden. In Kooperation mit der Landespolizeidirektion Saarland.

Termin 2:

### Prävention der Medienabhängigkeit. Ein Spagat zwischen Entwicklung, Teilhabe und Addictive Game Design

Digitale Medien spiegeln sich in einer Vielzahl von Angeboten wie Games, Filmen und Serien oder Social Media wieder. Der Zugang zu vielen dieser Angebote ist niederschwellig und häufig nicht

reguliert. Die Auswirkungen von bisherigen Gewinnmodellen der Spieleindustrie wie z.B. Free-to-Play (kostenlose Onlinespiele), können wir seit Jahren in steigenden Prävalenzen und konkreten sozioökonomischen Schäden in der Bevölkerung ablesen. Mit hohem Reizpotential z.B. durch Glücksspielelemente wie Lootboxen, verlassen Games mehr und mehr die Kategorie unbedenkliche Unterhaltung. Im Laufe des Vortrages wird der Blick auf die psychologischen Tricks der Entwickler sowie die realen Auswirkungen der „kostenlosen“ Games gerichtet. In Kooperation mit der Landesfachstelle Glücksspielsucht Saarland.

|                   |                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin 1</b>   | 08. Oktober 2025, 18:00-19:30 Uhr                                                                                                   |
| <b>Leitung</b>    | Karin Bickelmann (LMS) mit Melanie Bill (Landespolizeidirektion Saarland)                                                           |
| <b>Termin 2</b>   | 10. Dezember 2025, 18:00-19:30 Uhr                                                                                                  |
| <b>Leitung</b>    | Karin Bickelmann (LMS) mit Christian Schaack (Fachstelle Prävention der Glücksspielsucht und Medienabhängigkeit in Rheinland Pfalz) |
| <b>Ort</b>        | Online! Die Zugangsdaten werden am Tag vor der Veranstaltung per E-Mail zugeschickt.                                                |
| <b>Zielgruppe</b> | Eltern, Lehrkräfte, Erzieher:innen, Pädagog:innen                                                                                   |
| <b>Gebühr</b>     | keine                                                                                                                               |

## Digitale Perspektiven: Medienkompetenz-Update für Fachkräfte

Die regelmäßig stattfindende Veranstaltung richtet sich an Fachkräfte, die Kinder und Jugendliche professionell begleiten und digitale Entwicklungen besser verstehen möchten. Jede Veranstaltung beleuchtet ein neues Thema aus dem digitalen Alltag von Kindern und Jugendlichen. Im Fokus stehen neue Blickwinkel auf Medienkompetenz-Themen, von Trends bis Tools, von Herausforderungen bis Lösungen sowie Praxistransfer, kollegialer Austausch und neue Perspektiven für den (medien-) pädagogischen Alltag. In Kooperation mit dem Regionalverband Saarbrücken.

Die Themen im aktuellen Halbjahr:

Termin 1:

### Adolescence – toxische Männlichkeit und Radikalisierung auf Social Media

Die vielfach gestreamte Miniserie *Adolescence* liefert in vier eindrucksvollen Episoden einen schonungslosen Einblick in die Lebens- und Medienwelt Jugendlicher, in der Frauenfeindlichkeit, toxische Männlichkeitsbilder und Online-Radikalisierung zunehmend an Einfluss gewinnen. Das Seminar nimmt die Serie als Ausgangspunkt, um zentrale Herausforderungen im pädagogischen Alltag zu thematisieren: Wie prägt Social Media das Rollenverständnis junger Menschen? Welche Mechanismen führen zur Radikalisierung und wie können Fachkräfte frühzeitig intervenieren? Ziel ist es, Handlungskompetenzen zu stärken und Reflexionsräume zu schaffen – für eine geschlechtergerechte und medienbewusste pädagogische Praxis.

Termin 2:

### Pädagogik trifft KI: Werkzeuge, Wirkung, Verantwortung

Künstliche Intelligenz erstellt Texte, Bilder und sogar Lernmaterialien – doch wie verändert das die pädagogische Praxis? Der Workshop beleuchtet konkrete Einsatzmöglichkeiten von KI für kreative Prozesse, Arbeitsentlastung und individuelle Förderung. Zugleich werden Risiken, ethische Fragen und Grenzen thematisiert. Ziel ist ein sicherer, verantwortungsvoller und alltagstauglicher Umgang mit KI-Tools im pädagogischen Kontext.

|                   |                                                                               |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Marco Fuchs (Jugendpfleger, Medienpädagoge)                                   |
| <b>Termin 1</b>   | 18. September 2025, 8:30 bis 12:30 Uhr<br>(Thema: <i>Adolescence</i> )        |
| <b>Termin 2</b>   | 27. November 2025, 8:30 bis 12:30 Uhr<br>(Thema: <i>Pädagogik trifft KI</i> ) |
| <b>Zielgruppe</b> | Pädagogische Fachkräfte, Sozialpädagog:innen, Erzieher:innen etc.             |
| <b>Gebühr</b>     | keine                                                                         |

## Folgen, liken, posten: Was fasziniert Heranwachsende an Sozialen Medien?

Plattformen wie WhatsApp, YouTube sowie visuelle Netzwerke wie Instagram, TikTok oder Snapchat, spielen im Leben von Jugendlichen eine zentrale Rolle. Die Welt der sozialen Medien befindet sich im stetigen Wandel, neue Trends entstehen, und die zunehmend vernetzte Welt vereinfacht vieles. Doch stellt sich die Frage: Ist das, was einfacher wird, immer auch sinnvoll? Mit welchen digitalen Entwicklungen sind Heranwachsende heute konfrontiert, und wie können wir sie für einen sicheren und kompetenten Umgang sensibilisieren?

Die Veranstaltung bietet einen Überblick über die derzeit beliebtesten Social Media Trends und verdeutlicht anhand von Beispielen, welche Inhalte bei Jugendlichen besonders gefragt sind. In interaktiven Diskussionen werden Chancen und Risiken der Nutzung thematisiert sowie mögliche Ansätze für den Einsatz im pädagogischen Alltag erörtert.

In Kooperation mit dem Regionalverband Saarbrücken.

|                   |                                                       |
|-------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Marco Fuchs (Jugendpfleger und Medienpädagoge)        |
| <b>Termin</b>     | 03. Dezember 2025, 9-13 Uhr                           |
| <b>Zielgruppe</b> | pädagogische Fachkräfte, Lehrer:innen, Erzieher:innen |
| <b>Gebühr</b>     | keine                                                 |

## Digitales Lernen mit der Plattform LearningApps.org

Auf der Online-Plattform ► [LearningApps.org](https://www.learningapps.org) können in digitalen Lerngruppen ganz einfach Lückentexte, Quizze, Wortpaar-Spiele, Kreuzworträtsel und vieles mehr erstellt werden. Die fertigen Lernbausteine werden dann mit anderen Teilnehmer:innen der Lerngruppe geteilt und gespielt. Die Veranstaltung stellt das Angebot und seine Funktionen im Hinblick auf die Nutzung im (digitalen) Unterricht vor. In mehreren kleinen Praxisphasen erstellen die Teilnehmer:innen unterschiedliche Arten von „Apps“, stellen diese im Plenum vor und testen gemeinsam die Möglichkeiten der Plattform. Nach dem Seminar sind die Teilnehmer:innen in der Lage, LearningApps.org im Rahmen ihrer pädagogischen Arbeit zu nutzen.

In Kooperation mit der Abteilung Fort- und Weiterbildung, Bildungscampus Saarland.

|                   |                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Stefanie Mathieu (Lehrerin)                                                       |
| <b>Termin</b>     | 27. November 2025, 9-13 Uhr                                                       |
| <b>Ort</b>        | Online! Der Zugangslink wird am Tag vor der Veranstaltung per E-Mail zugeschickt. |
| <b>Zielgruppe</b> | Lehrkräfte an weiterführenden Schulen und Grundschulen                            |
| <b>Gebühr</b>     | keine                                                                             |

## Photon, Ozobot & Co.: Roboterseinsatz in der Primarstufe

Roboter gehören inzwischen in vielen Bereichen zur Lebenswelt von Schüler:innen. Ebenso stellen sie im Unterricht ein aufregendes und motivierendes Unterrichtsthema dar. Durch den Einsatz von Robotern im Unterricht können Lehrkräfte zentrale Kompetenzen der digitalen Bildung der Schüler:innen fördern. Dieses Seminar soll Lehrkräften praktische Möglichkeiten zeigen, Roboter und deren Programmierungsmöglichkeiten im Unterricht der Primarstufe zu nutzen. Im Laufe der Veranstaltung wird auf den Einsatz von Bee-/Bluebot, Ozobot und Photon Robotern eingegangen. Schuleigene Roboter dürfen gerne zur Veranstaltung mitgebracht werden. In Kooperation mit der Abteilung Fort- und Weiterbildung, Bildungscampus Saarland.

|                   |                                                         |
|-------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Nils Hettrich (Grundschullehrer)                        |
| <b>Termin</b>     | 28. August 2025, 9-13 Uhr                               |
| <b>Zielgruppe</b> | Lehrkräfte Klassenstufe 1-4, Erzieherinnen und Erzieher |
| <b>Gebühr</b>     | keine                                                   |

## Internet-ABC: Projektideen für den Unterricht

Als zentraler Ratgeber im Netz gibt der Verein Internet-ABC Kindern zahlreiche Hilfestellungen beim Erwerb von Internetkompetenzen. Die werbefreie Plattform bietet 6- bis 12-Jährigen unter ► [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de) einen sicheren Einstieg ins Netz und Eltern, Pädagog:innen und Lehrkräften zahlreiche Informationen und Hilfestellungen. Die Veranstaltung stellt das umfangreiche Angebot der Webseite sowie verschiedene Einsatzmöglichkeiten im Unterricht vor und gibt Anregungen, wie Kindern ein sensibler und kritischer Umgang mit dem Internet vermittelt werden kann.

In Kooperation mit der Abteilung Fort- und Weiterbildung, Bildungscampus Saarland.

|                   |                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Nils Hettrich (Grundschullehrer)                                                  |
| <b>Termin</b>     | 11. September 2025, 9-13 Uhr                                                      |
| <b>Zielgruppe</b> | Lehrkräfte (1. bis 6. Klasse), pädagogische Fachkräfte von Nachmittagsbetreuungen |
| <b>Gebühr</b>     | keine                                                                             |

## Internet-ABC: Do it yourself

Die Veranstaltung richtet sich an pädagogische Fachkräfte, die in ihrer Einrichtung eigenverantwortlich mit dem Internet-ABC arbeiten wollen. Neben allgemeinen Informationen werden insbesondere die Begleitmaterialien vorgestellt und mit den Onlinetools in Verbindung gebracht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten Hinweise und Tipps, wie sie die Arbeitsmaterialien effektiv in den Unterricht einbinden können. Dieser Kurs richtet sich insbesondere auch an Lehrerinnen und Lehrer von Grundschulen, die bereits das goldene Internet-ABC-Siegel erworben haben. Es ist empfehlenswert, bereits Erfahrungen mit der Seite

► [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de) gesammelt zu haben.

In Kooperation mit der Abteilung Fort- und Weiterbildung, Bildungscampus Saarland.

|                   |                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Nils Hettrich (Grundschullehrer)                                                                                                 |
| <b>Termin</b>     | 09. Oktober 2025, 9-13 Uhr                                                                                                       |
| <b>Zielgruppe</b> | Lehrkräfte von Grundschulen, die im Rahmen des Projekts Internet-ABC Schule das Schülerprojekt in Eigenregie durchführen wollen. |
| <b>Gebühr</b>     | keine                                                                                                                            |

## Fototipps und -tricks mit Smartphone und Tablet: Kreative Ideen für die pädagogische Arbeit

Egal ob Smartphone oder Tablet – die kreativen Möglichkeiten, die mobile Geräte bieten, sind nahezu unerschöpflich.

Das Seminar widmet sich explizit dem Thema Fotografie und den Möglichkeiten, die Smartphone und/oder Tablet bieten. Neben der Vermittlung von Grundkenntnissen in der Handhabung und der Bedeutung bzw. Wirkung unterschiedlicher Einstellungs- und Gestaltungsmöglichkeiten, stehen Kreativität, Intuition und Spontaneität im Vordergrund. Die Teilnehmenden fotografieren und bearbeiten die Fotos mit entsprechenden Apps, erstellen Fotostrecken zu selbstgewählten Themen, widmen sich optischen Täuschungen, der Miniaturfotografie oder erstellen Bilderrätsel (Fotomemory) u.v.m. – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

In Kooperation mit der Abteilung Fort- und Weiterbildung, Bildungscampus Saarland.

|                   |                                     |
|-------------------|-------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Stefanie Mathieu (Lehrerin)         |
| <b>Termin</b>     | 25. September 2025, 9-15 Uhr        |
| <b>Zielgruppe</b> | Lehrkräfte, pädagogische Fachkräfte |
| <b>Gebühr</b>     | keine                               |

## Flizzy in Gefahr: Prävention von Cybergrooming in der Grundschule

Immer mehr Grundschul Kinder besitzen ein eigenes Smartphone und sind damit aktiv im Web und in Apps unterwegs. Häufig begegnen sie dabei unbeabsichtigt fremden Erwachsenen. Eine der größten Gefahren, denen Kinder im Netz ausgesetzt sind, ist das sogenannte Cybergrooming – die sexuell motivierte Kontaktaufnahme von Erwachsenen zu Kindern im Netz. Kinder, die sich ohne ausreichendes Risikobewusstsein im Internet bewegen, sind besonders anfällig für Manipulation, Ausnutzung und Missbrauch durch Täter. Deshalb ist es von großer Bedeutung, Kinder so früh wie möglich über mögliche Risiken im Netz aufzuklären. Diese Aufklärung ist zentraler Bestandteil der Medienerziehung und daher für Lehrkräfte von großer Relevanz. In der Veranstaltung wird anhand verschiedener Materialien eine Unterrichtsreihe zur Prävention von Cybergrooming in der Grundschule vorgestellt. Die Teilnehmenden erhalten so die nötigen Werkzeuge an die Hand, um diese essentielle Aufklärungsarbeit im Unterricht erfolgreich umzusetzen.

In Kooperation mit der Abteilung Fort- und Weiterbildung, Bildungscampus Saarland.

|                   |                                      |
|-------------------|--------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Nils Hettrich (Grundschullehrer)     |
| <b>Termin</b>     | 20. November 2025, 9-13 Uhr          |
| <b>Zielgruppe</b> | Lehrkräfte, pädagogische Fachkräfte. |
| <b>Gebühr</b>     | keine                                |

## Antisemitismus auf Social Media: Erkennen, Reagieren, Sensibilisieren

Insbesondere auf jugendaffinen Plattformen wie TikTok und Instagram ist Antisemitismus präsent. Der Workshop beleuchtet, wie sich antisemitische Inhalte (auch in Form von chiffrierter Sprache) manifestieren können. Zudem werden Strategien erörtert, wie man mit solchen Inhalten umgehen kann und wie besonders Jugendliche dafür sensibilisiert werden können. Eine Einführung klärt über die verschiedenen Formen von Antisemitismus auf. Im Anschluss wird gezeigt, mit welchen Themen, Formulierungen und Codes antisemitische Inhalte auf Social Media verbreitet werden. Es werden Reaktionsmöglichkeiten diskutiert, um angemessen mit solchen Inhalten umzugehen, Strategien und Handlungsoptionen werden aufgezeigt. Ansätze und Methoden werden vorgestellt, um Antisemitismus in pädagogischen Kontexten anzusprechen. Der Workshop bietet die Möglichkeit, Wissen zu vertiefen, neue Perspektiven kennenzulernen und praxisorientierte Lösungsansätze zu entwickeln.

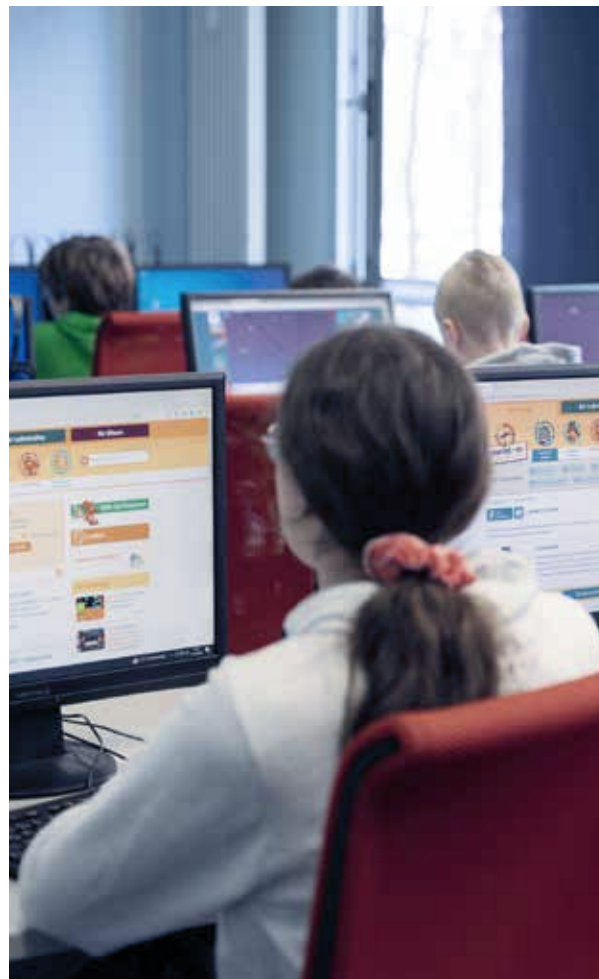
In Kooperation mit der Abteilung Fort- und Weiterbildung, Bildungscampus Saarland und der Initiative *Courage im Netz: Gemeinsam gegen Hass und Hetze*.

|                   |                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Michelle Pantke (Bildungsreferentin Amadeu Antonio Stiftung)   |
| <b>Termin</b>     | 18. November 2025, 9-13 Uhr                                    |
| <b>Zielgruppe</b> | pädagogische Fachkräfte, Lehrkräfte an weiterführenden Schulen |
| <b>Gebühr</b>     | keine                                                          |

## Strategien gegen Cybermobbing: Gemeinsam gegen digitale Gewalt

Nach wie vor ist Mobbing ein ernstzunehmendes Thema in unserer Gesellschaft. Internet und Smartphones führen dazu, dass sich das Geschehen auch immer mehr in die sozialen Medien verlagert. Dieser Workshop setzt sich intensiv mit dem Phänomen (Cyber-) Mobbing auseinander. Basierend auf einer Textgrundlage, die die Geschichte einer jungen Schülerin aus ihrer Sicht beschreibt, gleichen die Teilnehmenden eigene Erfahrungen ab, besprechen die rechtliche Lage, betrachten die Symptomatik von Opfern und Tätern und lernen die Methodik des „No Blame Approach“ kennen. Einige Übungen zur Präventivarbeit sowie Persönlichkeitsstärkung werden praktisch umgesetzt und gemeinsam wird nach Lösungsansätzen gesucht. In Kooperation mit der Abteilung Fort- und Weiterbildung, Bildungscampus Saarland und der Initiative *Courage im Netz: Gemeinsam gegen Hass und Hetze*.

|                   |                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Christine Manami Münster-Domke<br>(Theaterpädagogin, Schauspielerin) |
| <b>Termin</b>     | 30. September 2025, 9-13 Uhr                                         |
| <b>Zielgruppe</b> | pädagogische Fachkräfte, Lehrkräfte an weiterführenden Schulen       |
| <b>Gebühr</b>     | keine                                                                |





## Schulen und Gruppen

# Medienkompetenz für Schulen – Buchen Sie Ihr Medien-Schulprojekt!

Unsere Angebote für Schulen 2/2025

## Liebe Lehrerinnen und Lehrer,

die LMS bietet im Saarland Projekte für Schülerinnen und Schüler zu den unterschiedlichsten Medienthemen an. Diese werden von der LMS gemeinsam mit der Schule vor Ort durchgeführt. Suchen Sie sich aus dem Angebot einfach ein Medienthema für Ihre Klasse aus und kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie inhaltlich, klären mit Ihnen die Voraussetzungen, vermitteln eine Referentin oder einen Referenten und vereinbaren einen gemeinsamen Termin.

**Bitte berücksichtigen Sie, dass es zwingend notwendig ist, dass die Klasse während des Projekts von einer Lehrkraft betreut wird.**

| Kontakt                       |                                                                      |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Grundschulen</b>           | Nils Hettrich<br>grundschule@LMSaar.de<br>Telefon: 0681 / 3 89 88-61 |
| <b>Weiterführende Schulen</b> | Stefanie Mathieu<br>mathieu@LMSaar.de<br>Telefon: 0681 / 3 89 88-61  |

Fortbildungsveranstaltungen für Lehrkräfte, Eltern und pädagogische Fachkräfte finden Sie in dieser Rubrik ab S. 68 und gesondert in unserer Rubrik **Pädagogische Fachkräfte und Eltern (Seite 46)**.

## Medien hinterfragen

|               |                                                                                                                                                    |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>IN-505</b> | Netzgeflüster: Chancen und Risiken bei Instagram, WhatsApp, TikTok & Co.                                                                           |
| <b>IV-502</b> | Journalismus macht Schule – <i>Fake News</i> und <i>Lügenpresse</i> hinterfragen                                                                   |
| <b>IV-503</b> | Goldene Medienregeln – Gemeinsam zum besseren Umgang mit Medien                                                                                    |
| <b>IN-506</b> | Von ChatGPT bis MyAI: So nutzt man KI sicher und effektiv                                                                                          |
| <b>IN-507</b> | Cybergrooming im Blick: Aufklärung, Schutz, Handlungskompetenz  |

## Internet

|               |                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------|
| <b>IN-501</b> | Schulkinder Online – Wir machen unseren Surfschein* |
| <b>IN-503</b> | Sicher kommunizieren im Netz                        |

## Bildgestaltung

|               |                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Bb-500</b> | Kreative Fotogestaltung für Kinder und Jugendliche* |
|---------------|-----------------------------------------------------|

## Audio & Video

|               |                                                                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>RA-501</b> | Cooler Sounds statt Papier und Schere: Basteln in der Klangwerkstatt |
| <b>RA-503</b> | Hörspielprojekt                                                      |
| <b>TV-501</b> | Wir erstellen ein Klassen- oder Schulvideo*                          |

## Tablet-Projekte

|                |             |
|----------------|-------------|
| <b>TAB-006</b> | Trickfilme* |
| <b>TAB-008</b> | Handyclips* |

Weitere Informationen zu den einzelnen Seminarangeboten für Schulen unter ► [www.LMSaar.de/medienkompetenz](http://www.LMSaar.de/medienkompetenz)

\*Durchführung auch mit LMS-Tablets möglich

## Mobiler Betaraum

Im LMS-Beta Raum sind interessierte Bürger:innen aller Altersstufen herzlich eingeladen, sich auf eine Erlebnisreise in die Welt der digitalen Medien zu begeben und sich in circa ein bis zwei Stunden ein Bild von neueren Entwicklungen zu machen.

Die mobile Variante des Beta Raums ermöglicht es, Teile der Ausstellung auch zu Ihrer Institution, Ihrem Verein oder Ihrer Gemeinde direkt vor Ort zu bringen und dort hautnah zu erleben. Die Teilnehmer:innen lassen mit Hilfe von Augmented-Reality-Anwendungen Schulbücher zum Leben erwachen und tauchen mit der VR-Brille in fremde Welten ein. Desweiteren können kleine Roboter mit wenig Aufwand programmiert oder ein Roboterarm in Aktion bestaunt werden. In der **Themenwelt Künstliche Intelligenz** werden KI-Anwendungen in Aktion vorgestellt, von Spracherkennung über Bildgenerierung bis hin zu Chatbots, Empfehlungssystemen und Übersetzung. Die mobile Ausstellung wird je nach Interessen und Bedürfnissen an die Gruppe angepasst.

|                   |                                                             |
|-------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>     | auf Anfrage für Gruppen, Dauer: ca. 2 Stunden               |
| <b>Ort</b>        | Einrichtung direkt vor Ort, Vereinsheim, Gruppenraum etc.   |
| <b>Zielgruppe</b> | alle Interessierten                                         |
| <b>Gebühr</b>     | bitte anfragen (abhängig von Ort, Dauer und Technikeinsatz) |

## Sicher surfen im Netz

Wie schütze ich meine Privatsphäre in Sozialen Netzwerken und im Internet? Welche Daten sammelt Google von mir? Was ist Cybermobbing und wie kann ich mich davor schützen? Was sind die Stolpersteine im Onlinehandel und beim Onlinebanking? Das Seminar gibt einen generellen Überblick über die vielen Möglichkeiten, die das Internet und Soziale Netzwerke bieten, informiert über damit verbundene Fallstricke und gibt Hilfestellungen, wie diese vermieden werden können.

|                   |                                                             |
|-------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>     | auf Anfrage für Gruppen, Dauer: ca. 2 Stunden               |
| <b>Ort</b>        | LMS oder Einrichtung direkt vor Ort                         |
| <b>Zielgruppe</b> | Vereine, Verbände, Parteien etc.                            |
| <b>Gebühr</b>     | bitte anfragen (abhängig von Ort, Dauer und Technikeinsatz) |

## Künstliche Intelligenz zum Anfassen

Künstliche Intelligenz (KI) ist in aller Munde. ChatGPT liefert auf Knopfdruck täuschend echte Texte, Anwendungen wie Midjourney & Co. erschaffen auf Befehl Bilder, die es so nie gegeben hat und die doch real wirken. Aber auch in weniger offensichtlichen Bereichen treffen wir auf KI: In Sprachassistenten, Suchmaschinen und hinter fast jedem Algorithmus. Der Kurs erklärt, was eine Künstliche Intelligenz ist und zeigt, wo man ihr mittlerweile überall begegnet. Dafür werden KI-Anwendungen in Aktion vorgestellt, von Spracherkennung über Text- und Bildgenerierung bis hin zu Chatbots, Empfehlungssystemen und Übersetzung. Verschiedene KI Stationen können dabei je nach Interessen und Bedürfnissen an die Gruppe angepasst werden. Auch ein Ausblick auf Chancen und Risiken der schnellen Entwicklung in diesem Bereich darf nicht fehlen. Ein Angebot im Rahmen der Initiative **Medien meistern - stärker in der digitalen Welt** von LMS und Saarländischem Rundfunk.

|                   |                                                                                                                 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>     | auf Anfrage für Gruppen, Dauer: ca. 2 Stunden bzw. nach Vereinbarung                                            |
| <b>Ort</b>        | Einrichtung vor Ort, Vereinsheim, Gruppenraum etc.                                                              |
| <b>Zielgruppe</b> | Alle, die einen ersten niedrigschwelligen Einblick in Entwicklungen und Möglichkeiten von KI erhalten wollen.   |
| <b>Gebühr</b>     | 200 bis 500 € (bitte anfragen, da abhängig von Ort, Dauer, Stationenanzahl sowie Personal- und Technikeinsatz). |

## KI in Video und Ton: Musik und Videos mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz erstellen

Künstliche Intelligenz hat in vielen Bereichen Einzug gehalten. Die Veranstaltung stellt KI-Anwendungen und Techniken vor, mit denen ohne große Vorkenntnisse Audio- und Videodateien erstellt werden können, von der Musikproduktion und Tonbearbeitung, der Erzeugung realistischer Stimmen bis hin zur Produktion von visuellen Effekten und Videoclips. Nach einer Einführung in die Funktionsweisen haben die Teilnehmenden Gelegenheit, verschiedene KI-Anwendungen zu testen und selbst kurze Clips zu erstellen.

|                      |                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | auf Anfrage für Gruppen                                                                              |
| <b>Ort</b>           | Einrichtung vor Ort, Vereinsheim, Gruppenraum etc.                                                   |
| <b>Dauer</b>         | ca. 3 Stunden                                                                                        |
| <b>Zielgruppe</b>    | Alle Interessierten, sowohl für Anfänger:innen als auch bereits erfahrene Content-Creators geeignet. |
| <b>Voraussetzung</b> | W-LAN vor Ort                                                                                        |
| <b>Gebühr</b>        | bitte anfragen (abhängig von Ort, Dauer und Technikeinsatz)                                          |

## Media Know-how: Desinformation entlarven, KI anwenden

Die digitale Transformation und der stetige Zugang zum „Wissen der Welt“, verstärkt durch KI-Anwendungen wie ChatGPT oder Midjourney, machen es zunehmend schwierig, verlässliche Informationen auch als solche zu erkennen.

Insbesondere in Sozialen Netzwerken sind Menschen heute gefordert, Desinformationsstrategien zu durchschauen und Falschmeldungen zu enttarnen.

Der Workshop gibt einen Überblick über das Phänomen der Desinformation. Neben Beispielen lernen die Teilnehmenden Kriterien kennen, mit denen gefälschte Inhalte entlarvt und KI-Technologien gezielt und kompetent eingesetzt werden können.

Ein Angebot im Rahmen der Initiative **Medien meistern - stärker in der digitalen Welt** von LMS und Saarländischem Rundfunk.

|                      |                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | auf Anfrage für Gruppen,<br>Dauer ca. 3 Stunden                                                                          |
| <b>Ort</b>           | Einrichtung direkt vor Ort, Vereinsheim,<br>Gruppenraum etc.                                                             |
| <b>Zielgruppe</b>    | Alle Interessierten. Das Angebot kann auch<br>speziell an die Bedarfe von pädagogischen<br>Fachkräften angepasst werden. |
| <b>Voraussetzung</b> | W-LAN vor Ort                                                                                                            |
| <b>Gebühr</b>        | 300 €                                                                                                                    |

## Meinungsbildung – mit Social Media zu mehr Demokratie?

Instagram, TikTok, YouTube und Google sind zu wichtigen Informationsquellen geworden. Meldungen zu Lifestyle, Politik oder Unterhaltung werden vorrangig über diese Kanäle wahrgenommen. Umso wichtiger ist es, zu wissen, durch welche Mechanismen diese Informationen entstehen, Sprache, Text- und Bildebene der einzelnen Postings zu hinterfragen und gute von schlechten Nachrichten unterscheiden zu können.

Die Teilnehmer:innen diskutieren anhand von Beispielen, wie digitale Medien zur Meinungsbildung beitragen, welche Rolle Fotos und Videos dabei spielen und analysieren, welche Auswirkungen diese Entwicklungen auf unseren Medienkonsum haben. Sie erhalten Tipps, wie Desinformation entlarvt werden kann, werden im Umgang mit Social Media Phänomenen sensibilisiert und erfahren, wie Quellen auf ihre Seriosität geprüft werden.

Ein Angebot im Rahmen der Initiative **Medien meistern - stärker in der digitalen Welt** von LMS und Saarländischem Rundfunk.

|                      |                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | auf Anfrage für Gruppen,<br>Dauer: ca. 2 Stunden             |
| <b>Ort</b>           | Einrichtung direkt vor Ort, Vereinsheim,<br>Gruppenraum etc. |
| <b>Zielgruppe</b>    | alle Interessierten                                          |
| <b>Voraussetzung</b> | W-LAN vor Ort                                                |
| <b>Gebühr</b>        | 200 €                                                        |

## Surfschein für Kinder

Wie gelangen Texte ins Internet? Wie benutze ich eine Suchmaschine? Welche persönlichen Daten darf ich in einem Chat bekanntgeben? Die Fragen und Probleme, die sich Kinder im Internet stellen und denen es vorzubeugen gilt, sind unzählig. In diesem Kurs werden Kinder spielerisch an unterschiedliche Bereiche des Internets herangeführt und absolvieren am Ende einen persönlichen Surfschein. Vermittelt wird u. a. Basiswissen im Umgang mit dem Browser, die Nutzung von sozialen Netzwerken und Messengern sowie Risiken im Bereich Werbung. Der Fokus liegt insgesamt vor allem auf der Sicherheit und der Sensibilisierung für persönliche Daten im Netz. Im Anschluss an die Lehrinheit werden Aufgaben bearbeitet, die das vorher erlangte Wissen abfragen. Die Kinder erwerben somit ihren eigenen Internet-Führerschein und erhalten eine persönliche Auszeichnung zum Mitnehmen.

|                        |                                                              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>          | auf Anfrage für Gruppen,<br>Dauer ca. 4 Stunden              |
| <b>Ort</b>             | Einrichtung direkt vor Ort, Vereinsheim,<br>Gruppenraum etc. |
| <b>Zielgruppe</b>      | Kinder der 3. bis 6. Klasse                                  |
| <b>Voraussetzungen</b> | erste Erfahrung mit Computer und Internet                    |
| <b>Gebühr</b>          | bitte anfragen (abhängig von Ort und<br>Technikeinsatz)      |

## Elternabend Medienkompetenz – Gewusst wie!

Für Kinder und Jugendliche bedeuten Medien Spaß und wichtige Kontakte zu Gleichaltrigen. Eltern sind jedoch meist skeptisch und zurückhaltend. Wie kann es gelingen, Kinder vor möglichen Risiken wie Cybermobbing oder exzessiver Mediennutzung zu bewahren, ohne ihnen den Spaß zu nehmen? Der Elternabend behandelt verschiedenste Fragen: Wie Eltern ihren Kindern beibringen können, sinnvoll mit den Medien umzugehen, wie sie Gefahren vermeiden, und wie Eltern durch aktive Medienerziehung ihr/e Kind/er optimal fördern. Auf Wunsch können die Inhalte der Veranstaltung speziell auf Vorschul-, Grundschulkinder oder auch auf Jugendliche ausgerichtet werden.

|                   |                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>     | auf Anfrage für Gruppen,<br>Dauer: ca. 2 Stunden                                  |
| <b>Ort</b>        | Einrichtung direkt vor Ort, Vereinsheim,<br>Gruppenraum etc., auch online möglich |
| <b>Zielgruppe</b> | Eltern, Lehrkräfte, Erzieher:innen,<br>Pädagog:innen                              |
| <b>Gebühr</b>     | bitte anfragen                                                                    |

## Jugendmedienschutz in der Praxis: Aufsicht und Inhalte in einer konver- genten Medienwelt

Die Lebens- und Erfahrungswelt von Kindern und Jugendlichen ist maßgeblich geprägt von Medieninhalten und eigener medialer Kommunikation. Jugendbeeinträchtigende und jugendgefährdende Inhalte sind dabei jederzeit online präsent, hinzu kommt eine zunehmende Vernetzung mit den Massenmedien. Aber auch die Kinder und Jugendlichen selbst sind Medienakteure, produzieren und verbreiten Inhalte. Der Vortrag informiert über die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen, zeigt womit sie konfrontiert werden, erörtert die Wirksamkeit von Schutzprogrammen und nennt Anlaufstellen, die im konkreten Fall Hilfe leisten können.

|                   |                                                                                             |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>     | auf Anfrage für Gruppen,<br>Dauer ca. 2 Stunden                                             |
| <b>Ort</b>        | LMS, Einrichtung direkt vor Ort, Vereins-<br>heim, Gruppenraum etc., auch online<br>möglich |
| <b>Zielgruppe</b> | Eltern, Schulen und Einrichtungen der<br>Kinder- und Jugendarbeit                           |
| <b>Gebühr</b>     | bitte anfragen                                                                              |

## Medienkompetenz-Training für meine Einrichtung

Ob Projekte, Workshops, Ferienprogramm oder Elternabende: Viele Institutionen wollen für ihre jeweiligen Zielgruppen medienpädagogische Bildungsangebote durchführen, um für einen bewussten und verantwortungsvollen Umgang mit Medien zu sensibilisieren. Doch wer kommt als Trainer:in für die Durchführung in Frage? Und wie sichert man innerhalb der Institution die nachhaltige Implementierung des Themas Medienkompetenz? Das Training vermittelt Basiswissen rund um das Thema Medienkompetenz, setzt sich mit Themengebieten wie Werbung, Gewalt und Medienvorbildern auseinander, sensibilisiert für Chancen und Gefahren und gibt Hilfestellungen an die Hand, wie das Thema in der Arbeit mit Klient:innen integriert werden kann. Ziel des Trainings ist neben der Wissensvermittlung auch die Befähigung, zielgruppengerechte Medienangebote selbst in der eigenen Einrichtung umzusetzen.

**Bitte – wenn möglich – internetfähiges Smartphone/Tablet oder Laptop zum Kurs mitbringen.**

|                   |                                                                                                                                                                    |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>     | auf Anfrage für Gruppen,<br>Dauer: ca. 8 Stunden                                                                                                                   |
| <b>Zielgruppe</b> | Einrichtungen, die mit Heranwachsenden<br>arbeiten, Erzieher:innen, Sozialpädagog:innen,<br>Schoolworker:innen, Mitarbeiter:innen der<br>Jugendpflege, Lehrkräfte. |
| <b>Gebühr</b>     | bitte anfragen (abhängig von Ort, Dauer und<br>Technikeinsatz)                                                                                                     |

## Medienprojekte in der KiTa

Digitale Medien und die dazugehörigen mobilen Geräte sind aus der Lebenswelt von Kindern nicht mehr wegzudenken.

Die heutige Technik ermöglicht es, mit geringem Aufwand medial zu arbeiten, denn ein Smartphone (oder Tablet) ist ein „All-in-One“-Geräte und vereint Fotoapparat, Videokamera und Aufnahmegerät in einem. Für die pädagogische Arbeit eröffnen sich damit sehr kreative Einsatzmöglichkeiten. Aber wie entsteht ein Foto und wie kann ich es verändern? Wie kann ich Geräusche einfangen? Wie kann ich meinen eigenen kleinen (Trick-) Film entstehen lassen?

In der Fortbildung – in der nicht nur Tablets, sondern auch Kompaktkameras und Computer zum Einsatz kommen – werden sowohl diese kreativen Möglichkeiten als auch Projekt- und Gestaltungsideen vorgestellt. Im Anschluss an eine theoretische Einführung werden die unterschiedlichen Themen selbstständig erkundet und ausprobiert. Kreativität, Intuition und Spontaneität stehen dabei im Vordergrund.

|                   |                                                                                                     |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>     | auf Anfrage für Gruppen, Dauer ca. 8 Stunden                                                        |
| <b>Ort</b>        | Einrichtung direkt vor Ort                                                                          |
| <b>Zielgruppe</b> | KiTas und Einrichtungen, die mit Vorschulkindern arbeiten und digitale Projekte durchführen wollen. |
| <b>Gebühr</b>     | bitte anfragen (abhängig von Ort, Dauer und Technikeinsatz)                                         |

## Medien-Projekttag

Die LMS bietet auf Antrag allen haupt- und nebenberuflichen Pädagog:innen, Lehrkräften sowie Kinder- und Jugendbetreuer:innen, die ein Medienprojekt durchführen wollen, inhaltliche und technische Hilfestellung an.

Die Mitarbeiter:innen des MKZ stehen je nach Kapazität mit Rat und Tat zur Seite und geben praktische Hilfestellungen, wie Medienprojekte einfach und ohne großen Aufwand durchgeführt werden können.

Interessierte haben auch die Möglichkeit, den PC-Schulungsraum oder das LMS-Aufnahmestudio zur Produktion oder zur Bearbeitung der Projektarbeiten zu nutzen. Hierfür ist vorab ein projektbezogenes Medienkompetenz-Konzept einzureichen.

|                      |                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | auf Anfrage (bitte frühzeitig melden)                                                                |
| <b>Ort</b>           | LMS oder Einrichtung direkt vor Ort                                                                  |
| <b>Zielgruppe</b>    | Pädagogische Fachkräfte aus der Kinder- und Jugendarbeit, die ein Medienprojekt durchführen möchten. |
| <b>Voraussetzung</b> | projektbezogenes Medienkompetenz-Konzept                                                             |
| <b>Gebühr</b>        | bitte anfragen (abhängig von Dauer, Ort und Technikeinsatz)                                          |

## „Hilfe, Interview“

Medienanfragen kommen häufig unerwartet – bei aktuellen Ereignissen, politischen Entscheidungen oder Krisensituationen. Selten sind die Fragen angenehm und die Antworten darauf sind eine Herausforderung.

„Alles machbar“, sagt Klaus Dittrich, Journalist, Medientrainer und PR-Berater. Er kennt die Stolperfallen, die manche Karriere schlagartig beendet haben.

In diesem Interviewtraining vermittelt er typische Vorgehensweisen und Reaktionsmöglichkeiten, um adäquat die Interessen der Medien bedienen zu können und die eigenen Interessen zu wahren.

Grundlagen des Trainings sind Erkenntnisse aus der Kommunikations- und Marketingpsychologie sowie über 25 Jahre Medien-erfahrung.

Klaus Dittrich MSc MA ist Lehrbeauftragter für Konfliktmanagement an der Universität des Saarlandes.

|                   |                                                                                                                                         |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitung</b>    | Klaus Dittrich (Journalist, Communication Consultant, Moderator, Lehrbeauftragter für Mediation und Konfliktmanagement)                 |
| <b>Termin</b>     | auf Anfrage für Gruppen,<br>Dauer ca. 4 Stunden                                                                                         |
| <b>Zielgruppe</b> | Alle, die regelmäßig Interviews geben oder Statements vor der Presse verkünden; Pressesprecher:innen, (Kommunal-) Politiker:innen, etc. |
| <b>Gebühr</b>     | bitte anfragen (abhängig von Ort, Dauer und Technikeinsatz)                                                                             |



## Weitere Aktivitäten



## Die goldenen Medienregeln für Kinder und Eltern



Die Goldenen Medienregeln der Landesmedienanstalt Saarland fassen die wichtigsten Regeln zur besseren Mediennutzung auf verschiedenen Postern zusammen. Zentrales Gestaltungselement sind dabei die Identifikationsfiguren **Medienmieze** und **Medientaucher**, die Kindern und ihren Eltern Orientierung in der digitalen Medienwelt geben.

Auf den Postern finden sich Medienregeln für Kinder (und Eltern), die anhand leicht verständlich formulierter Anleitungen und differenzierter Handlungsempfehlungen die Basis für eine kompetente Medienerziehung schaffen.

Folgende Poster sind verfügbar: Medienregeln allgemein (ein Poster für Kinder, ein Poster für Eltern, ein Poster in leichter Sprache), Fernsehen, Smartphone, Games sowie Desinformation.

Die Materialien **Die goldenen Medienregeln** sind kostenfrei abrufbar unter ► [www.LMSaar.de/medienkompetenz](http://www.LMSaar.de/medienkompetenz) (Rubrik: Angebote | Projekte).

Die audiovisuelle Umsetzung einiger Poster kann auf dem YouTube-Kanal der LMS angesehen werden:

► [www.youtube.com/LMSaar](http://www.youtube.com/LMSaar)



## LMS-Betaraum: Digitale Welten erleben

Im LMS-Betaraum sind interessierte Bürger:innen aller Altersstufen herzlich eingeladen, sich auf eine Erlebnisreise in die Welt der digitalen Medien zu begeben und sich in circa ein bis zwei Stunden ein Bild von neueren Entwicklungen zu machen. Das Hauptaugenmerk liegt hier im Entdecken, Erleben und Informieren. Verschiedene Erlebniswelten bieten Einblicke in die Digitalisierung: Fernseh und Radio, Streaming, Augmented Reality, Virtual Reality, Social Media, Robotik, Coding und Gaming.

In der **Themenwelt Künstliche Intelligenz** werden neueste KI-Anwendungen in Aktion vorgestellt, von Spracherkennung über Bildgenerierung bis hin zu Chatbots, Empfehlungssystemen und Sprachübersetzung.

Eine **mobile Variante des LMS-Betaraums** ist ebenfalls verfügbar. So können Teile der Ausstellung auch zu Ihrer Institution, Ihrem Verein oder Ihrer Gemeinde gebracht und direkt vor Ort hautnah erlebt werden. Nähere Informationen zum mobilen Betaraum finden Sie auf **Seite 68**.

Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, den LMS-Betaraum zu besuchen! Gerne können gesonderte Termine zu bestimmten Schwerpunktthemen vereinbart werden.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite unter:

► [www.LMSaar.de/betaraum](http://www.LMSaar.de/betaraum)



## Medien meistern – stärker in der digitalen Welt

Mit der Kooperation **Medien meistern – stärker in der digitalen Welt** haben die Landesmedienan-



stalt Saarland (LMS) und der Saarländische Rundfunk (SR) ihre Kräfte in der Vermittlung von Medienkompetenz gebündelt. Sie soll vor allem die Informationskompetenz im Saarland stärken und dabei helfen, zwischen Fakten und Fakes im Netz und den sozialen Medien unterscheiden zu können. Das gemeinsame Vorhaben besteht darin, möglichst alle gesellschaftlichen Gruppen zu befähigen, die Funktionsweisen von digitalen Medien zu verstehen.

Dazu bieten LMS und SR verschiedene Seminare für alle Institutionen im Saarland an, die an Weiterbildung in diesem wichtigen Themenbereich interessiert sind. Journalistinnen und Journalisten sowie Experten führen die Workshops nach Terminabsprache vor Ort in den interessierten Institutionen durch. Die einzelnen Workshops sind geeignet für Gruppen bis zu 30 Personen (je nach Workshop) und richten sich an jede Altersgruppe ab 13 Jahren.

### Angebote des SR



- Ist das jetzt live? So arbeiten wir beim SR!
- So arbeiten Investigativ-Reporter:innen
- Fakt oder Fake? Wie wir manipulierte Inhalte erkennen
- kompeTheke – Das Medienduell

Nähere Informationen zu den einzelnen Angeboten finden Sie unter ► [www.sr.de/medienkompetenz](http://www.sr.de/medienkompetenz)

Die Seminare des SR können über die E-Mail Adresse ► [medienkompetenz@sr.de](mailto:medienkompetenz@sr.de) gebucht werden.



### Angebote der LMS

- Meinungsbildung – mit Social Media zu mehr Demokratie?
- Media Know-how: Desinformation entlarven, KI anwenden
- Künstliche Intelligenz zum Anfassen
- Journalismus macht Schule – *Fake News* und *Lügenpresse* hinterfragen

Nähere Informationen zu den einzelnen Angeboten der LMS finden Sie unter ► [www.LMSaar.de/medienkompetenz](http://www.LMSaar.de/medienkompetenz)

## Courage im Netz – Gemeinsam gegen Hass und Hetze



Um ein deutliches Zeichen gegen Hassbotschaften im Netz zu setzen, hat sich die Landesmedienanstalt Saarland mit dem Ministerium der Justiz, vertreten durch die Staatsanwaltschaft Saarbrücken (Sonderdezernat Cybercrime), dem Ministerium für Inneres, Bauen und Sport, dem Landespolizeipräsidium Saarland und dem Ministerium für Arbeit, Soziales,

Frauen und Gesundheit (Landesjugendamt) in einem Aktionsbündnis **Courage im Netz – Gemeinsam gegen Hass und Hetze** zusammengetan.

Gerade die persönlichen Anfeindungen über das Netz, die in den letzten Monaten publik wurden, haben verdeutlicht, welche Auswirkungen digitale Inhalte auf unser analoges Leben haben. Hass und Hetze breiten sich insbesondere über soziale Medien aus: auf Plattformen werden Menschen zu Opfern digitaler Gewalt, sehen sich mit Bedrohungen oder Cybermobbing in Form von Hassnachrichten konfrontiert. Diese Art von Anfeindungen vergiftet die offene demokratische Kommunikation, das Unterhaltungsklima im Internet und können stilbildend für den analogen Umgang werden.

Ziel der Initiative ist eine **erleichterte Rechtsdurchsetzung im Internet**. Denn das Internet ist kein rechtsfreier Raum. Aufgrund der erhöhten Anzahl von Hasskommentaren und dem damit einhergehenden Haftungsrisiko auf eigenen Internetseiten



oder Social Media Accounts sehen sich Einrichtungen bisher gezwungen, unzulässige Kommentare zu löschen oder belastete Themen zu vermeiden. Zudem führt die fehlende Sanktionierung einer strafbaren Äußerung dazu, dass sich ein eventuell bestehender Eindruck von „System- und Lügenpresse“ weiter verstärkt, weil strafbare Äußerungen mitunter als zulässige eigene Meinung missverstanden werden. Hasskommentare oder -beiträge sollen deshalb nicht nur gelöscht, sondern müssen auch konsequent strafrechtlich geahndet werden.

Der besondere Fokus liegt auf der **Verteidigung der grundrechtlich verankerten Persönlichkeitsrechte** eines/einer jeden Einzelnen im Internet. Gleichzeitig soll die Meinungsfreiheit geschützt werden, deren Ausübung erst in einem gewaltfreien Klima uneingeschränkt möglich ist.

Die Initiative **Courage im Netz – Gemeinsam gegen Hass und Hetze** ermöglicht teilnehmenden Partner:innen effiziente Verfahrensabläufe bei der Anzeigenerstellung strafrechtlich relevanter Sachverhalte und stellt klare Ansprechpartner:innen zur Seite, um den verfahrenstechnischen Prozess zu vereinfachen. Dabei setzt das Projekt auf zwei Säulen: Der präventive Ansatz setzt auf markierende und deeskalierende Aktivitäten im Netz sowie auf Schulungen zum disziplinierten Streiten. Repressiv wird eine bedienungsfreundliche Anzeigenerstattung via Online-Wache eröffnet.

Weitere Informationen unter: ► [www.LMSaar.de/courage](http://www.LMSaar.de/courage)

## Internet-ABC e.V.

Das Internet-ABC versteht sich als Ratgeber im Netz und bietet unter ► [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de) konkrete Hilfestellungen und Informationen über den sicheren Umgang mit dem Internet an. Die werbefreie und mehrfach preisgekrönte Plattform richtet sich an Kinder von 5 bis 12 Jahren, Eltern und pädagogische Fachkräfte. Sie alle finden dort zielgruppenspezifisch aufbereitetes Basiswissen über das Internet. Herausgeber des Webportals ist der gemeinnützige Verein Internet-ABC, dem alle 14 deutschen Landesmedienanstalten angehören.

Als Gründungsmitglied unterstützt die LMS das Internet-ABC dabei, zielgruppenspezifisch einen kritischen Umgang mit dem Medium Internet zu vermitteln und Erziehenden die Möglichkeit zu geben, Kinder kompetent bei ihren ersten Schritten im Netz zu begleiten. Kompakt aufbereitete Themenbereiche liefern Hintergrundinformationen z.B. zum Umgang mit Suchmaschinen, mit digitalen Kommunikationsmöglichkeiten, mit Social-Media und mit Gaming und Streaming. Zahlreiche Lernmodule auf der Webseite bieten Möglichkeiten zur gemeinsamen Erarbeitung. Ergänzend zu jedem Lernmodul bietet das Internet-ABC Unterrichtsmaterialien in Form von Arbeitsblättern an. Diese Materialien ermöglichen Lehrkräften, die Lerninhalte mit der Klasse zu festigen und zu vertiefen. Neben didaktischen Hinweisen, Arbeitsblättern und Checklisten enthält das Material auch themenspezifische Elternbriefe als Kopiervorlagen.



## Internet-ABC Siegel für Grundschulen – Nachhaltig (medien-) kompetent

Um den wachsenden Einfluss der unterschiedlichsten Medien aufzufangen, zu hinterfragen und zu kanalisieren, sind bereits Grundschulen dazu aufgefordert, die Medienkompetenz ihrer Schüler:innen zu fördern. Insbesondere das Internet nimmt im Leben von Grundschulkindern einen immer größeren Raum ein. Sie sollten deshalb lernen, kompetent und selbstreflektiert mit dem Medium umzugehen, um Risiken abzumildern und Chancen nutzen zu können. Seit dem Schuljahr 2013/2014 bietet die LMS gemeinsam mit dem Verein Internet-ABC und dem Ministerium für Bildung und Kultur allen Grundschulen im Saarland an, sich als **Internet-ABC Schule** zu qualifizieren. Als Anerkennung für ihr Engagement erhält die Schule nach Abschluss der Qualifikation ein **Siegel**. Zur Erlangung des Siegels muss jede Grundschule sich zur Durchführung eines Internetprojektes für ihre dritten Klassen verpflichten. Im Vorfeld wird das Projekt dem Kollegium vorgestellt und ein Elternabend zum Thema *Kinder im Netz – Chancen und Risiken* durchgeführt. Die Teilnahme einer Lehrkraft der Schule an einer medienpädagogischen Fortbildung wird für den Erhalt des Siegels ebenfalls vorausgesetzt. Im Schuljahr 2024/2025 haben sich 71 Grundschulen zum Projekt angemeldet, davon wurden 4 Schulen mit dem **goldenen Siegel** ausgezeichnet, weil sie das Projekt bereits im 4. Jahr infolge umgesetzt haben. Fünf Schulen haben das Projekt bereits zum 10. Mal durchgeführt und wurden als **Internet-ABC-Partnerschule** der LMS ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter

► [www.LMSaar.de/medienkompetenz](http://www.LMSaar.de/medienkompetenz)

## JUUUPORT



Auf der bundesweiten Beratungs- und Aufklärungsplattform JUUUPORT helfen sich Jugendliche gegenseitig, wenn sie Probleme im Internet haben. Die von Expert:innen ausgebildeten JUUUPORT-Scouts sind zwischen 14 und 23 Jahre alt, engagieren sich ehrenamtlich und beantworten Fragen von Gleichaltrigen zu Themen wie Cybermobbing, sexueller Belästigung oder Fake News.

Neben der Beratung betreibt JUUUPORT aktive Aufklärungs- und Präventionsarbeit. Auf der Website gibt es Ratgeber zu aktuellen Online-Gefahren und die JUUUPORT-Scouts treten auf Veranstaltungen und in den sozialen Netzwerken auf. So sensibilisieren sie ihre Peer-Group für problematische Inhalte und Interaktionsrisiken und geben Handlungstipps für einen selbstbewussten und reflektierten Umgang mit digitalen Medien.

Über ein Meldeformular können junge Menschen außerdem illegale oder jugendgefährdende Inhalte direkt an die Internetbeschwerdestellen jugendschutz.net, FSM e.V. und eco – Verband der Internetwirtschaft e.V. senden.

JUUUPORT wurde 2010 von der Niedersächsischen Landesmedienanstalt ins Leben gerufen und wird vom gemeinnützigen Verein JUUUPORT e.V. getragen, dem sechs weitere Landesmedienanstalten als Mitglieder angehören. Die LMS ist seit 2018 förderndes Mitglied von JUUUPORT.

Das Peer-to-Peer-Projekt ist mittlerweile elfmal ausgezeichnet.

## Arbeitsgemeinschaft Medienkompetenz



Vor dem Hintergrund der Bedeutung, die digitale Medien im Leben von Kindern und Jugendlichen mittlerweile einnehmen, wird die Vermittlung eines kritischen und verantwortungsbewussten Umgangs immer wichtiger. Im Saarland haben sich bereits 2008 eine Reihe von Institutionen, die mit dem Thema Medienkompetenz befasst sind, zu einer Arbeitsgemeinschaft zusammengeschlossen. Die LMS wirkt als Gründungsmitglied maßgebend auf die Realisierung des vereinbarten Ziels hin, sich auf Landesebene über neueste Entwicklungen im Medienbereich auszutauschen und Eltern, Schüler:innen sowie Lehrkräfte über Risiken, aber auch Chancen und Möglichkeiten aufzuklären, die digitale Medien heute für Heranwachsende bieten. Folgende Institutionen sind in der **AG Medienkompetenz** vertreten: Jugendserver-Saar | Landesmedienanstalt Saarland | Landespolizeidirektion Saarland | Ministerium für Bildung und Kultur des Saarlandes | Abteilung Fort- und Weiterbildung des Bildungscampus Saarland | Kompetenzzentrum Kinderschutz | Unabhängiges Datenschutzzentrum Saarland. Das operative Geschäft wird von der LMS wahrgenommen. Zu den Angeboten der AG gehört neben der Faltblattreihe **Meine Daten** die Materialsammlung **Aktiv gegen Cybermobbing**. 2025 hat die Unter-AG „Recht am eigenen Bild“ **Zielvereinbarungen** zur Prävention der Verbreitung kinderpornografischer Schriften durch Minderjährige über soziale Medien vereinbart.

Am **22. September 2025** lädt die AG zum **Saarländischen Medienkompetenztag (siehe S. 48)** ein. Weitere Informationen unter ► [www.medienkompetenz.saarland.de](http://www.medienkompetenz.saarland.de)



## Überbetriebliche Unterweisungsmaßnahmen für Mediengestalter:innen Bild und Ton

Die Landesmedienanstalt Saarland engagiert sich seit der Einführung des Berufsbildes *Mediengestalter:in Bild und Ton* im Saarland gemeinsam mit der IHK, dem Saarländischen Rundfunk, der Berufsschule, dem Prüfungsausschuss und den Ausbildungsbetrieben für die fortwährende Entwicklung und Einführung qualitativer Standards in der Ausbildung.

Hierfür werden seit 2006 für alle saarländischen Auszubildenden Mediengestalter:innen Bild und Ton sieben zusätzliche, praxisorientierte Fortbildungsmodule in den Bereichen *Bildtechnik und -gestaltung*, *Lichttechnik und -gestaltung*, *Tontechnik und -gestaltung* sowie *Schnitt / High-Endbearbeitung* und *Studioproduktion und Bildregie* angeboten. Die betriebliche Ausbildung wird hierdurch vertieft und ergänzt.

Ziel der überbetrieblichen Unterweisungsmaßnahmen ist es, die ausbildenden Unternehmen fachlich zu unterstützen, den allgemeinen Kenntnisstand der Auszubildenden an bundesweite Standards anzupassen und damit auch die zukünftigen Berufschancen der Auszubildenden zu erhöhen. Finanziell gefördert werden die überbetrieblichen Maßnahmen vom Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie des Saarlandes. Die LMS übernimmt federführend die Organisation und Abwicklung der Verbundmodule.

## Media & Me - Backstage bei Medienberufen

„Am liebsten irgendwas mit Medien“ – so antworten viele junge Erwachsene auf die Frage nach ihren beruflichen Zielen. Im Zuge der Crossmedialisierung unserer Gesellschaft sollte der Mediennachwuchs über vielfältige Kompetenzen verfügen und in diversen Medienbereichen einsetzbar sein.

Ziel des Projekts Media & Me ist es, Angebote für junge Menschen aus der Großregion zu bündeln und mit einem 7 Module umfassenden Qualifizierungsprogramm eine strukturierte, vielseitige und praxisnahe Berufsorientierung in der Medienbranche anzubieten. Die Module finden in Frankreich, Luxemburg, Ostbelgien, der Wallonie und Deutschland statt. Hierbei werden nicht nur technische Medienkompetenz, journalistische Fähigkeiten und Kenntnisse im Medienrecht vermittelt, sondern es wird zudem für inter-/regionale Berichterstattung und Marketingaspekte sensibilisiert.

Durch die thematischen Schwerpunkte sowie Workshops bei mehr als 20 Projektpartnern bauen die Teilnehmer:innen frühzeitig ein berufliches Netzwerk auf und können erste Berufserfahrungen sammeln. Im Alumni-Netzwerk können sich ehemalige Absolvent:innen mit den beteiligten Medienunternehmen aus der Großregion vernetzen. Weitere Informationen unter

► [www.media-and-me.de](http://www.media-and-me.de)

Schirmherr: Jan Hofer, Fernsehmoderator, ehemaliger Moderator RTL Direkt und ehemaliger Chefnachrichtensprecher der ARD-Tagesschau.

Das Projekt wird unterstützt und durchgeführt von der Landesmedienanstalt Saarland.

Medien|66 ist ein Medienkompetenzprojekt der Landesmedienanstalt Saarland, bei dem Saarländer:innen den Umgang mit Smartphone und Tablet an alltagsrelevanten Themen lernen. Ziel von Medien|66 ist es, Menschen die Navigation in der digitalen Welt durch gemeinschaftliches Lernen und Üben zu erleichtern und sie dabei auf die Digitalisierung vorzubereiten. Das Projekt wird vom Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Gesundheit gefördert. In den Partnerkommunen finden Seminare zu verschiedenen Themen statt, die von Referent:innen der LMS begleitet werden. Zu den Kursen bringen die Teilnehmenden ihr eigenes Smartphone oder Tablet mit oder bekommen ein Leihgerät zur Verfügung gestellt. Neben den jeweiligen Kursthemen, die sich u.a. um Sicherheit bei der Verwendung von Apps und Webseiten, die Organisation von digitalen Inhalten oder die Erkennung von Desinformation drehen, wird auch auf individuelle Fragen eingegangen. Derzeit gibt es 21 Standorte im Saarland mit einer Teilnehmerzahl von jeweils 10 bis 15 Personen. Das Projekt Medien|66 ist Teil der seniorenpolitischen Landesstrategie „Saar66“, die als Reaktion auf den demografischen Wandel Senior:innen im Saarland unterstützt. Die Strategie basiert darauf, Akteure in den Bereichen Gesundheit, Wohnen, Mobilität, Digitalisierung und Partizipation in den Gemeinden zu vernetzen und die Seniorenhilfe besser zu organisieren und zu modernisieren. Medien|66 ist dabei Partner in Digitalisierungsfragen und fördert die Medienkompetenz saarländischer Bürger:innen, um deren Teilhabe in einem digitalisierten Alltag zu sichern. Weitere Informationen unter ► [www.LMSaar.de/medien66](http://www.LMSaar.de/medien66)





## Aktuelle Veranstaltungspartner\*

- ALWIS Saarland e.V.: ALWIS-Camp „Wirtschaft“
- Arbeitskammer des Saarlandes
- Baris e.V.
- Best e.V.
- Bildungscampus Saarland, Abteilung Fort- und Weiterbildung
- Bistum Speyer
- Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens
- Familienberatungszentrum Freisen
- Familienhilfezentrum Homburg / AWO
- Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (HTW)
- Institut für Lehrerfort- und -weiterbildung (ILF)
- Jugendserver-Saar
- Katholische Erwachsenenbildung, Fachstelle Saarbrücken
- Kompetenzzentrum Kinderschutz
- Koordinierungsstelle Gesundheitliche Chancengleichheit
- Landeshauptstadt Saarbrücken
- Landespolizeidirektion Saarland
- Landesverband SaarLandFrauen e.V.
- Landeszentrale für politische Bildung des Saarlandes
- Landkreis Saarlouis, Gesundheitsamt
- LEICO Tonstudios
- Leitstelle „Älter werden“ des Landkreises Neunkirchen
- Ministerium für Bildung und Kultur des Saarlandes
- Ministerium für Umwelt, Klima, Mobilität, Agrar und Verbraucherschutz
- PuGIS e.V. - Verein für Prävention und Gesundheit im Saarland
- RADIO SALÜ
- Saarländischer Journalistenverband (SJV)
- Saarländischer Rundfunk
- SOS Kinderdorf
- Stadtbibliothek Dillingen
- Stadtbibliothek Saarbrücken
- TeamKompass e.V.
- ting Beratungs-GmbH
- Unabhängiges Datenschutzzentrum Saarland
- Verbraucherzentrale Saarland
- VHS des Regionalverbands Saarbrücken
- Waldorf Kindergarten Pachten
- Zentrum für Bildung und Beruf Saar

\* Darüber hinaus kooperiert die LMS mit zahlreichen weiteren Institutionen aus dem Saarland.

## August

|        |    |        |                                                          |    |
|--------|----|--------|----------------------------------------------------------|----|
| 28.08. | Do | IN-323 | Photon, Ozobot & Co.: Roboter-einsatz in der Primarstufe | 56 |
|--------|----|--------|----------------------------------------------------------|----|

## September

|        |    |        |                                                                                                                                                                       |    |
|--------|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 02.09. | Di | SO-101 | Internet: Mit Sicherheit! - Künstliche Intelligenz zum Anfassen (Ort: Landratsamt Merzig)                                                                             | 24 |
| 06.09. | Sa | WQ-203 | Stimm- und Sprechtraining - klangvolle Stimme, sicheres Auftreten in den Medien                                                                                       | 40 |
| 10.09. | Mi | SO-101 | Internet: Mit Sicherheit! - Thema: <i>Cybercrime - Verbrechen im und gegen das Netz</i> <span>Webseminar</span>                                                       | 24 |
| 11.09. | Do | IN-307 | Internet-ABC: Projektideen für den Unterricht                                                                                                                         | 57 |
| 18.09. | Do | IN-306 | Digitale Perspektiven: Medienkompetenz-Update für Fachkräfte Thema: <i>Adolescence - toxische Männlichkeit und Radikalisierung auf Social Media</i> <span>NEU!</span> | 52 |
| 22.09. | Mo | IV-312 | 6. Saarländischer Medienkompetenztag der AG Medienkompetenz                                                                                                           | 48 |

|        |    |        |                                                                                                    |    |
|--------|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 23.09. | Di | IV-221 | Impressumspflicht: FAQ <span>NEU!</span>                                                           | 32 |
| 24.09. | Mi | IV-138 | KI clever nutzen: Schnell schlau mit KI - Recherchieren leicht gemacht <span>NEU!</span>           | 20 |
| 25.09. | Do | Bb-303 | Fototipps und -tricks mit Smartphone und Tablet: Kreative Ideen für die pädagogische Arbeit        | 59 |
| 30.09. | Di | WQ-320 | Strategien gegen Cybermobbing: Gemeinsam gegen digitale Gewalt                                     | 62 |
| 30.09. | Di | IV-226 | KI-Tools rechtssicher einsetzen? <span>Webseminar</span> <span>NEU!</span><br>Tipps für die Praxis | 37 |

## Oktober

|        |    |        |                                                                                                                          |    |
|--------|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 01.10. | Mi | IV-106 | KI in Video und Ton: Musik und Videos mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz erstellen                                    | 16 |
| 07.10. | Di | SO-101 | Internet: Mit Sicherheit! - Künstliche Intelligenz zum Anfassen (Ort: Landratsamt Neunkirchen - Nebenstelle Neunkirchen) | 24 |

## Oktober

|                   |           |        |                                                                                                         |    |
|-------------------|-----------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 08.10.            | Mi        | IV-112 | Sicherheitsberatung für Smartphones und Tablets                                                         | 17 |
| 08.10.            | Mi        | IV-304 | Online-Elternabend<br>Thema: <i>Verbreitung pornografischer Inhalte über WhatsApp, TikTok &amp; Co.</i> | 50 |
| 09.10.            | Do        | IN-317 | Internet-ABC: Do it Yourself                                                                            | 58 |
| 09.10.            | Do        | IV-204 | LinkedIn: Strategie & Praxis für die Unternehmenskommunikation                                          | 36 |
| 09.10.            | Di        | IV-135 | Courage im Netz - Gemeinsam gegen Hass und Hetze                                                        | 19 |
| 21.10./<br>22.10. | Di/<br>Mi | IN-409 | Internet-Intensivkurs für Kinder                                                                        | 44 |
| 23.10./<br>24.10. | Do/<br>Fr | RA-408 | Gruselgeschichten selbst vertonen                                                                       | 45 |
| 28.10.            | Di        | IV-123 | Hass im Feed - Antisemitismus auf Social Media erkennen und begegnen                                    | 18 |
| 29.10.            | Mi        | RA-209 | How To Podcast: Aufbaukurs                                                                              | 38 |
| 30.10.            | Do        | TV-202 | Reel it: Kreative Videoclips für Social Media                                                           | 39 |

## November

|                   |           |        |                                                                                                                             |    |
|-------------------|-----------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 04.11.            | Di        | IV-220 | Durchblick behalten: Werbekennzeichnung in Online-Medien                                                                    | 33 |
| 04.11.+<br>06.11. | Di+<br>Do | TV-104 | Ready to Cut: Einstieg in den Videoschnitt                                                                                  | 22 |
| 05.11.            | Mi        | SO-101 | Internet: Mit Sicherheit!<br>Thema: <i>Identitätsmissbrauch, Phishing, Job-Scamming &amp; Co.: So fallen Sie nicht rein</i> | 24 |
| 06.11.            | Do        | IV-313 | Fake News im Klassenzimmer: Strategien für Lehrkräfte                                                                       | 49 |
| 12.11.            | Mi        | SO-200 | Medien Triennale Südwest 2025                                                                                               | 30 |
| 18.11.            | Di        | WQ-311 | Antisemitismus auf Social Media: Erkennen, Reagieren, Sensibilisieren                                                       | 61 |
| 19.11.            | Mi        | IV-222 | Fotos und Videos fürs Internet: Darauf müssen Sie achten!                                                                   | 34 |
| 20.11.            | Do        | WQ-310 | Flizzy in Gefahr: Prävention von Cybergrooming in der Grundschule                                                           | 60 |
| 22.11.            | Sa        | WQ-219 | Auf Sendung! Souverän vor Kamera und Mikrofon modellieren                                                                   | 41 |

## November

|        |    |        |                                                                                                                                      |            |    |
|--------|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|
| 24.11. | Mo | SO-101 | Internet: Mit Sicherheit!<br>Thema: <i>Digitalisierung und Künstliche Intelligenz: Arbeitsverhältnisse im Wandel</i>                 | Webseminar | 24 |
| 26.11. | Mi | IV-224 | Effizienter arbeiten mit KI: Texte zusammenfassen, umwandeln, präsentieren                                                           | NEU!       | 35 |
| 27.11. | Do | IN-306 | Digitale Perspektiven: Medienkompetenz-Update für Fachkräfte<br>Thema: <i>Pädagogik trifft KI: Werkzeuge, Wirkung, Verantwortung</i> | NEU!       | 52 |
| 27.11. | Do | IN-321 | Digitales Lernen mit der Plattform Learning-Apps.org                                                                                 | Webseminar | 55 |

## Dezember

|        |    |        |                                                                         |      |    |
|--------|----|--------|-------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 02.12. | Di | IV-138 | KI clever nutzen: Weihnachtsgrüße mal anders - kreativ gestalten mit KI | NEU! | 20 |
| 03.12. | Mi | IN-305 | Folgen, liken, posten: Was fasziniert Heranwachsende an Social Media?   |      | 54 |

|        |    |        |                                                                       |                    |    |
|--------|----|--------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|----|
| 04.12. | Do | IV-213 | Hate-Raids auf Twitch, TikTok & Co.                                   | Webseminar<br>NEU! | 31 |
| 10.12. | Mi | IV-304 | Online-Elternabend<br>Thema: <i>Prävention der Medienabhängigkeit</i> | Webseminar<br>NEU! | 50 |

## Vorschau Januar 2026

|        |    |        |                                                                                          |      |    |
|--------|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 28.01. | Mi | IV-138 | KI clever nutzen: Zwischen Insta, YouTube & WhatsApp<br>KI als Partner im Familienalltag | NEU! | 20 |
|--------|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|

### Dozentinnen und Dozenten 2/2025\*

|                                 |                                                                                                        |                        |                                                                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Bill, Melanie                   | Opferschutzbeauftragte Landespolizeidirektion Saarland                                                 | Pantke, Michelle       | Bildungsreferentin Amadeu Antonio Stiftung                                           |
| Burger, Nils                    | LMS                                                                                                    | Schaack, Christian     | Fachstelle Prävention der Glücksspielsucht und Medienabhängigkeit in Rheinland-Pfalz |
| Dimartino, Maria                | Rechtsanwältin                                                                                         | Scheid, Wolf-Dieter    | Dozent für Film und Medien                                                           |
| Dittrich, Klaus                 | Journalist, Communication Consultant, Moderator, Lehrbeauftragter für Mediation und Konfliktmanagement | Schneider, Bernd       | LMS                                                                                  |
| Fuchs, Marco                    | Sozialpädagoge                                                                                         | Schneider, Kevin       | YouTuber und Hörspielproduzent                                                       |
| Goedert, Ina                    | LMS                                                                                                    | Schottek, Oliver Dr.   | CEO, ting Beratungs-GmbH                                                             |
| Hettrich, Nils                  | Lehrer                                                                                                 | Sowa, Daniela          | TeamKompass e.V.                                                                     |
| Jarolimeck, Philip              | LMS                                                                                                    | Stark, Yannick Raphael | angehender Lehrer                                                                    |
| Knott, Vincent                  | LMS                                                                                                    | Wesely, Harald         | LEICO Tonstudios                                                                     |
| Koch, Bettina                   | Schauspielerinnen, Sprecherin, Kabarettistin                                                           | Zare, Susan            | Moderatorin, Hörfunkjournalistin und Sprecherin                                      |
| Köhl, Peter                     | Creatives Manager, ting Beratungs-GmbH                                                                 |                        |                                                                                      |
| Laffitau, Jean m.               | Fotograf & Filmemacher, Inhaber photography & film schule Saarbrücken                                  |                        |                                                                                      |
| Mathieu, Stefanie               | Lehrerin                                                                                               |                        |                                                                                      |
| Mühlenhort, Patrick             | TeamKompass e.V.                                                                                       |                        |                                                                                      |
| Münster-Domke, Christine Manami | Theaterpädagogin, Schauspielerin                                                                       |                        |                                                                                      |
| Norden, Jonas                   | LMS                                                                                                    |                        |                                                                                      |

\* Darüber hinaus kommen im Rahmen der Rubrik **Schulen und Gruppen** weitere Kursleiter:innen zum Einsatz.

# Wegbeschreibung



# Impressum

## Herausgeber:

Landesmedienanstalt Saarland  
Nell-Breuning-Allee 6  
66115 Saarbrücken  
Telefon: 0681-38988-12  
E-Mail: [mkz@LMSaar.de](mailto:mkz@LMSaar.de)  
► [www.LMSaar.de](http://www.LMSaar.de)

## Verantwortlich für den Inhalt:

Ruth Meyer, M.A.

## Typografie, Gestaltung:

Kantholz Werbeagentur im Auftrag von  
Muna Bakri Grafik Design

## Druck:

Kern GmbH  
[www.kerndruck.de](http://www.kerndruck.de)

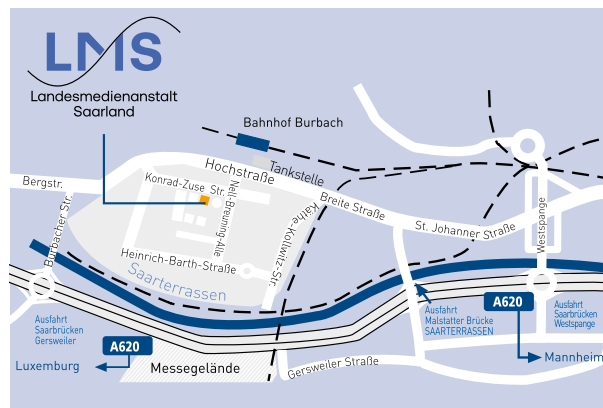
## Auflage:

2.500 Exemplare

## Öffentliche Verkehrsmittel:

Vom Hauptbahnhof SB mit den Buslinien 108, 122 oder 102 Richtung Füllengarten/Altenkessel oder mit der Regionalbahn (Zug RB71) in Richtung Trier bis Haltestelle Burbach Bahnhof.

## Anfahrt mit dem Auto:



## Kontakt für Rückfragen und Anmeldung

Landesmedienanstalt Saarland  
Nell-Breuning-Allee 6  
66115 Saarbrücken  
Tel: 0681 / 3 89 88-12  
E-Mail: [mkz@LMSaar.de](mailto:mkz@LMSaar.de)  
► [www.LMSaar.de/medienkompetenz](http://www.LMSaar.de/medienkompetenz)



Bildnachweise:

Titelbild: Generiert mit DALLÉ über ChatGPT (OpenAI, 2025)  
Rubrik "Schulen und Gruppen" (S. 66): istockphoto-486711465



Landesmedienanstalt  
Saarland

Landesmedienanstalt Saarland

Nell-Breuning-Allee 6

66115 Saarbrücken

Tel: 0681-3 89 88-12

► [www.LMSaar.de/medienkompetenz](http://www.LMSaar.de/medienkompetenz)

E-Mail: [mkz@LMSaar.de](mailto:mkz@LMSaar.de)



/lmsaarland

**You**  **Tube** /LMSaar



/landesmedienanstalt